

“00后”为啥又开始爱逛街了？

不少人注意到，有着“互联网原住民”之称的“00后”，近来有一部分人开始从线上消费战线下街逛了。

“二次元街区”成为城市新地标，IP联名快闪活动人气火爆，商场变身融合社交、文化、购物的生活“体验场”……“新华视点”记者走访发现，多地商场正通过焕新改造吸引年轻客群，寻求突围。

中国百货商业协会调查显示，2024年，66%的受访企业表示调改升级事件同比增多。什么样的“爆改”，能真正赢得消费者青睐？

传统商场变得时尚、轻盈

冬日的北京寒风凛冽，王府井喜悦购物中心里却是人气火爆的火热景象：1万多平方米的“二次元主题街区”人头攒动，不少商店门前排起长队，年轻人兴奋地抽取盲盒、交换“谷子”。

由“北京新燕莎金街购物中心”升级改造而来，王府井喜悦购物中心自2023年底亮相以来，迅速成为“Z世代”消费者追逐的潮流新地标。“喜悦的二次元商店特别集中，我和朋友几乎每周末都来买IP周边。”“00后”女生齐玥含说。

“我们引入国潮文化、二次元、独立主理人品牌，打破传统商场‘老旧’的刻板印象，营造年轻、时尚、潮流的体验空间。”王府井喜悦购物中心总经理助理张孟久说，今年以来商场销售额和客流显著提升。

当前，不少传统百货正通过提升“IP浓度”、打造二次元业态等方式，吸引年轻消费者“重返商场”。

例如，上海百联ZX创趣场聚焦二次元经济，引入动漫周边、IP主题餐厅等新业态，2024年举办各类活动近700场，全年销售额同比增长

70%，客流同比上升40%，会员数超26万。

2024年，我国限额以上零售业单位中，百货店、品牌专卖店零售额分别下降2.4%、0.4%。商场频频“爆改”，是传统商场面临业态陈旧、缺乏活力困境而做出的应对之举。

今年5月，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》提出，改造提升商业步行街和旧商业街区，完善配套设施，优化交通组织，提升公共空间品质，丰富商业业态，创新消费场景，推动文旅产业赋能城市更新。

放眼全国，多地商场纷纷开启“爆改”模式——北京友谊商店定位“商业生活艺术中心”，营造“院落式商业空间”；巴黎春天上海淮海店以“IP共创”为特色，携手潮玩品牌推出主题快闪活动；广州友谊国金店引入广州首家市内免税店，打造“购物即旅行”的复合场景……

“消费需求向更加多元化、个性化、品质化发展，各地商场创新创业态、丰富供给，不仅是摆脱经营困境之举，更能通过供给侧创新更好满足人民的美好生活需要。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

“流量密码”是什么？

当实体商业的增长点更多转向存量改造与体验升级，商场吸引消费者的核心竞争力是什么？

提供升级体验——趣味杂货铺里，谐音梗洗碗贴、“多巴胺帆布包”销售火爆；走进香氛品牌“蓬松”门店，个性香水、居室无火香薰用气味串联情绪；迪士尼商店快闪店北京首店内，近400平方米的沉浸式空间为消费者带来别样的“IP之旅”……

在张孟久看来，王府井喜悦的“流量密码”很简单：“情绪”和“体验”。

麦肯锡发布的《2024年中国消费

趋势调研》显示，64%的消费者更加看重精神消费，年轻消费者对精神消费的重视程度更高。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方表示，在网购发达的今天，消费者对线下商业的需求已从“购买商品”转向“获得体验”，从“品牌齐全”转向“个性适配”，新业态与场景成为激活实体零售的关键所在。

延伸空间功能——步入广州市天河区的正佳广场，宛如走进一座微缩的城市乐园：一侧是深海蓝幕下徜徉的鲸影，情侣在“海底世界”前驻足合影；另一侧，孩子们裹着棉服在冰雪世界里嬉戏打闹。消费者购买的不仅是某件商品，还是一份美好的记忆。

对物理空间进行功能延伸和拓展，更多商场从单纯的“卖场”升级为融合社交、文化、消费为一体的城市生活中心。

“我们在商场里引入声乐、舞蹈、书法教室，满足老年人上课、交友等社交需求，把传统‘商品罗列式’百货转型为‘场景体验式’社交空间，目前银发消费客群占比超七成。”重庆重百九隆百货有限公司总经理吴国文说。

提升服务柔性——位于北京朝阳区的蓝色港湾内，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务台，为游客提供双语菜单。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

南宁百货设立离境退税服务专区，提供多语种指引和“即买即退”服务；兰州万象城打造宠物友好空间，配备宠物友好电梯；武汉金银湖万达广场推出“无门槛免费停车3小时”……更多商场以暖心服务举措，构筑差异化竞争优势。

“实体商业的困局，本质上是传统商业模式与时代需求的脱节。真正抓住消费者对线下的需求和痛点，才

能实现突围和重生。”邹蕴涵说。

让“流量”变“留量”

不少商场在改造后客流提升，但如何保持竞争优势、实现持续盈利，让“流量”变“留量”，仍是实体商业需要解决的深层课题。

业内人士指出，一些商场在改造中定位模糊，有的扎堆跟风二次元等热点，导致同质化严重；有的改造仅限于硬件层面，经营思维依然停留在“老把式”，缺乏运营支撑的“爆改”项目，往往只能靠初期热度维持数月，最终因流量枯竭而再次被市场淘汰。

在张孟久看来，无论哪种业态，关键是读懂“人”的需求。“每个垂直领域都可能是一片蓝海，最重要的是以优质商品和服务，满足目标客群的期待。”

改造的高成本也是现实挑战。外立面改造、智能化运营体系升级、品牌池更新带来的招商折损等都会增加运营成本，“投入高、回报慢”成为不少商场面临的新难题。

位于西安市解放路商圈的民生百货探索了新的“解题思路”。“我们用‘商办同楼’思路改造，1至4层保留商业，5至7层改为商务办公，8至14层配套酒店式公寓。通过导入产业盘活闲置面积，既分摊了改造成本，还进一步带旺人气，激活新的消费增量。”民生百货解放路店总经理陈海燕说。

邹蕴涵建议，商场可以利用人工智能等新技术，分析消费行为偏好、销售数据等指标，实现精准营销，进一步提升运营效率和盈利能力。

“我们将会同有关部门，在现代商贸流通体系试点城市建设中，指导各地统筹使用中央财政资金，充分发挥各类金融工具作用，推动城市商业设施优化调整、改造升级，为城市商业转型发展提供长效支持。”商务部流通发展司一级巡视员张祥说。

（新华社北京11月24日电）

外交部：

日方所谓“一贯立场”的具体内容到底是什么？

新华社北京11月24日电 外交部发言人毛宁24日就日方所谓在台湾问题上的“一贯立场”答问时表示，如果日方只是反复重申立场未变的观念，却对具体内容语焉不详，在行动上不断越线，那这种重申就是一句空话。中方敦促日方认真对待中方的严肃要求，切实反思改错，把对华承诺体现在实际行动中。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，针对中方就日本首相高市早苗涉台错误言论致函联合国秘书长，日本政府发言人在二十国集团领导人峰会期间对记者称，中方所谓日本改变在台湾问题上的立场毫无依据。日方已多次向中方解释高市言论的要义和日方一贯立场，并致力于同中方对话。中方对此有何回应？

毛宁表示，中方注意到日方近期提到在台湾问题上的“一贯立场”，但日方所谓“一贯立场”的具体内容到底是什么？日方能不能完整地表述这个“一贯立场”？如果日方只是反复重申立场未变的观念，却对具体内容语焉不详，在行动上不断越线，那这种重

申就是一句空话，是在虚化和掏空一个中国的立场。

毛宁说，关于日本首相高市早苗的涉台错误言论，中方已经多次阐明严正立场。有关言论严重违背中日四个政治文件精神，从根本上损害中日关系的政治基础。

她表示，一个中国原则是国际社会不可动摇的普遍共识。如果日本政府在台湾问题上的立场真的没有改变，就应当明确坚持一个中国原则，恪守中日四个政治文件精神，恪守1972年《中日联合声明》有关具体内容，即“日本国政府承认中华人民共和国政府是中国的唯一合法政府”、“中华人民共和国政府重申：台湾是中华人民共和国领土不可分割的一部分。日本国政府充分理解和尊重中国政府的这一立场，并坚持遵循波茨坦公告第八条的立场”。

“日方为什么不能完全准确地重申上述立场？”毛宁说，中方敦促日方认真对待中方的严肃要求，切实反思改错，把对华承诺体现在实际行动中，不要执迷不悟，更不能说一套做一套。

外交部回应日方将在中国台湾邻近区域部署进攻性武器：

动向极其危险，国际社会需高度警惕

新华社北京11月24日电 外交部发言人毛宁24日在例行记者会上回答日方将在与中国台湾邻近的西南诸岛部署进攻性武器的提问时表示，此举刻意制造地区紧张、挑动军事对立。联系到日本首相高市早苗涉台错误言论，这一动向极其危险，需要引起周边国家及国际社会高度警惕。

毛宁说，《波茨坦公告》明确规定日本“禁止重新武装”，日本和平宪法也确立“专守防卫”原则。然而令人警惕的是，日本近年来大幅调整安保政策，逐年增加防卫预

算，放宽武器出口限制，谋求发展进攻性武器，图谋放弃“无核三原则”。“日本右翼势力正在极力突破和平宪法的束缚，在穷兵黩武的道路上越走越远，把日本和地区引向灾祸。”

毛宁表示，今年是中国抗日战争胜利80周年，也是台湾光复80周年。中方决不允许日本右翼势力开历史倒车，决不允许外部势力染指中国台湾地区，决不允许日本军国主义死灰复燃。中方有决心、有能力捍卫国家领土主权。

日本前首相接连批评高市早苗错误言论

新华社东京11月24日电 日本前首相石破茂、野田佳彦和鸠山由纪夫日前分别就现任首相高市早苗在国会发表涉台错误言论引发的日中关系紧张提出批评，呼吁其谨言慎行，通过对话推动关系改善。

石破茂23日在一档电视节目中表示，自1972年时任首相田中角荣访华推动实现中日邦交正常化以来，“历届日本政府在处理日中关系时一直都是‘小心、小心、再小心’”。现政府应充分认识到日本长期以来的基本立场，在今后的政策推进中保持慎重。

同日，野田佳彦在鸟取县接受媒体采访时指出，当前的日中关系紧张“源于高市首相的轻率言论”。他强调，高市需要向中方做出解释，通过对

话推动关系改善。

此外，鸠山由纪夫近日也在社交平台X上发文指出，高市偏离“台湾是中国内政”这一立场的言论使日中关系急剧恶化，其给国家造成的损失难以估量。他引用《论语》名句“过而不改，是谓过矣”敦促高市尽快纠正错误立场。

本月7日，高市在日本国会答辩时称，“台湾有事”或构成日本可行使集体自卫权的“存亡危机事态”。此番言论随即引发法律学者、反对组织及在野党的强烈批评。日本舆论指出，高市的言论违背了日本政府在1972年日中联合声明中所作承诺，与日本长期对华外交方针存在明显矛盾，势必引发地区局势不必要的紧张。

中国当代舞剧《记忆深处》在巴黎上演

反映南京大屠杀史实，引发观众共鸣



反映南京大屠杀史实的中国当代舞剧《记忆深处》21日至23日在法国巴黎上演。当演出的最后，布幕上投出当年冒险保护南京民众并记录下日本侵略者暴行的国际友人肖像时，现场观众的掌声热烈。全体演职人员双手捧起缅怀死难者的烛火，以无声方式谢幕。

这是11月21日在法国巴黎拍摄的《记忆深处》首演结束后演职人员谢幕的资料照片。（新华社发）

关于荣军路、天山路、龙静路、箭盘路(与灵湖路、箭盘路东一巷交界路口处)、京港路占道施工的通告

因鱼峰区驾鹤路周边片区老旧排水管网改造工程施工需要，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条规定，将对荣军路、天山路、龙静路、箭盘路(与灵湖路、箭盘路东一巷交界路口处)、京港路部分道路进行封闭占道施工，相关通告内容如下：

一、荣军路
施工时间：2025年11月25日起，工期约20天。

施工地点：荣军路（柳州卷烟厂宿舍前路段）。施工期间，东侧人行道实行全封闭施工。

二、天山路
施工时间：2025年11月25日起，工期约35天。

施工地点：天山路（天山路5号前）。施工期间，天山路实行半封闭施

工。

三、龙静路
施工时间：2025年11月25日起，工期约75天。

施工地点：龙静路与柳兴路交叉路口。施工期间，龙静路与柳兴路交叉口实行半封闭施工。

四、箭盘路(与灵湖路、箭盘路东一巷交界路口处)
施工时间：2025年11月25日起，工期约75天。

施工地点：箭盘路与箭盘路东一巷路口，分2个阶段实施：

第一阶段：箭盘路与灵湖路路口实行全封闭施工。施工期间，机动车需改道通行，行人与非机动车不受影响，工期约60天。

第二阶段：箭盘路与箭盘路东一巷路口实行半封闭施工。施工期间，

箭盘路（东环路小学北校区门前至箭盘路路口）实行东往西方向的单向交通，西往东方向车辆需改道通行，工期约15天。

五、京港路
施工时间：2025年11月25日起，工期约45天。

施工地点：京港路（晶远社区居委会至屏山大道路口）实行半封闭施工。

为保证施工安全顺利进行，请行经通过上述路段的车辆、行人自觉服从现场交通警察、交通疏导人员的指挥和管理，严格按照交通标志、标线的指示谨慎通行，施工期间造成的不便敬请谅解。

柳州市公安局交通管理支队
柳州市龙翔建设投资发展集团有限公司
2025年11月21日

通告

我公司建设位于柳州市鱼峰区荣军路160号的“永意山语城住宅小区”总平图曾于2018年7月12日经柳州市自然资源和规划局（原柳州市规划局）批准。现根据实际建设情况，我公司向柳州市自然资源和规划局提出申请，拟对“永意山语城住宅小区”总平图进行调整。本次规划总平面调整申请由柳州市自然资源和规划局依法受理。此次规划方案调整内容为：

一、调整2号、3号楼及商业裙楼的建筑外轮廓及住宅户型，原户型由一梯四户调整为一梯两户及一梯三户，楼栋数由两栋调整为三栋，建筑层数不变，高度不变。

二、调整2号、3号楼地下车库机动车出入口位置，并增加非机动车出入口。

三、在2号至6号楼沿城市道路一侧增设非机动车生态停车场。

四、总户数调整为1821户。

五、机动车停车位调整为1970辆，非机动车位调整为3642辆。

六、原批准总平图指标中未计算架空层面积，本次调整指标中补充位于7号、8号-12号、14号、26

号楼的公共绿化开敞架空层面积共计6230平方米。

七、总建筑面积增加5986.72平方米。计容建筑面积不变，商业建筑面积减少850平方米；住宅建筑面积增加850平方米。

八、调整后，容积率、绿地率指标维持不变，建筑密度调整为25.69%。

柳州市自然资源和规划局根据《中华人民共和国城乡规划法》及相关法律法规的规定，于2025年11月25日至2025年12月1日按程序将拟调整的“永意山语城住宅小区”总平图进行公示，征求利害关系人意见。相关利害关系人对上述调整方案的意见，可通过书面方式向柳州市自然资源和规划局提出（政策法规科联系电话：0772-2825345，地址：柳州市高新一路北一巷7号）。

公示地点：荣军路160号
中山东路24号大门两侧公示栏

网站：<http://lz.dnr.gxzf.gov.cn>

公示时间：2025年11月25日至2025年12月1日。

特此通告！
柳州市永意房地产开发有限公司
2025年11月25日