

# 中国“大市场”不一般！ 内需平均贡献率86.4%

新华社北京12月1日电 强大国内市场是中国式现代化的战略依托。“十五五”规划建议提出，“坚持扩大内需这个战略基点”，“增强国内大循环内生动力和可靠性”。

回望“十四五”，一个数字十分亮眼：86.4%！这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率，见证着中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

世界经济版图上，中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

循着过去4年的发展轨迹看，内需始终是经济发展的主动力和稳定锚，向上生长、向好突破的力量在不断积蓄。最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%，比“十三五”期间提高8.6个百分点，“新”意凸显。

看商品消费，人工智能加速融入日常生活，智能手机、智能家居广受市场欢迎，全景相机、智能眼镜等新产品火爆全网；国风国潮商品表现

亮眼，汉服、文创产品等销量成倍增长。

看服务消费，文体、旅游、康养等供需更加多元，非物质文化遗产、文博IP等“爆款”频现，城市漫步、中式茶饮等成为时尚潮流。

投资积累的资本形成对经济增长的平均贡献率为30.2%。投资更加注重增进民生福祉，过去4年累计开工建设筹集各类保障性住房约780万套，有效解决2000多万人的住房问题；社会民生领域投资

保持较快增长，基本公共服务水平不断提升。

投资消费相互促进。市场消费的扩大，通过产品生产、配套建设等渠道带动投资。比如，智能手机等消费需求旺盛，带动近4年互联网和相关服务业投资年均增长21.9%、通信设备制造业投资年均增长11.2%。

有效投资的增加，通过生产等链条促进居民就业增收，提高消费能力，并通过完善设施、优化环境等改善消费条

件，直接促进消费。比如，2024年底全国充电基础设施总量达到1281.8万台，有效支撑了新能源汽车大规模普及。

“十五五”规划建议强调，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

坚持扩大内需这个战略基点，加快建设强大国内市场，不断激活内需“一池春水”，中国大市场将拥有更为强大的内驱力。

## 我国艾滋病疫情持续控制在低流行水平

新华社北京12月1日电 12月1日是世界艾滋病日。记者从国家疾控局获悉，我国艾滋病经输血传播得到了基本阻断，经母婴和注射吸毒传播得到了有效控制，感染者的诊断发现率不断提升，治疗覆盖率和病毒抑制率均达95%以上。

今年是我国开展艾滋病防治工作的第40个年头。国家疾控局副局长夏刚介绍，40年来，我国艾滋病防治体系不断完善，技术手段策略不断创新，防治服务的可及性、便捷性提高，艾滋病疫情持续控制在低流行水平。

艾滋病检测窗口期从“按月等”到“按周看”再到“按天定”；暴露儿童HIV早期识别技术和孕产期闭环管理体系，助力艾滋病母婴传播率降至2%以下；在病人治疗成功率达96%，病死率较2003年下降86%……一组数据，彰显我国艾滋病防治的新进展。

“每一个环节的进步，都为更多人筑起一道坚实而温暖的健康防线。”中国疾控中心艾防中心副主任吕黎说。

在筑牢国内防线的同时，中国也不断为全球艾滋病防治贡献力量。

“中国已成为全球艾滋病防治的重要贡献者。”联合国艾滋病规划署驻中国全球协调办公室主任莫莫睿说，通过南南合作、共建“一带一路”倡议和全球发展倡议，中国正向最需要支持的国家分享经验与资源。

“我们也必须清醒地认识到，当前我国艾滋病防控形势依然复杂。”夏刚说，目前，我国艾滋病经性传播占比已超98%，隐蔽性强，防控难度大，加之部分人群艾滋病主动检测意识不够、确诊后治疗依从性差等，防控工作还需进一步加强。

“十五五”规划建议明确，强化公共卫生能力，加强疾控体系建设，防控重大传染病；《中国遏制与防治艾滋病规划（2024—2030年）》提出，到2030年，全人群感染率控制在0.2%以下，经诊断发现并知晓自身感染状况的感染者比例达95%以上。

夏刚表示，将坚持预防为主、防治结合、综合治理、分类指导的防治策略，持续巩固艾滋病的防治工作成效，助力健康中国建设加速推进。

## 侨汇天下才 智创新时代

### 第三届中国侨智发展大会 聚焦育才引智

新华社福州12月1日电 12月1日，第三届中国侨智发展大会在福建福州开幕。大会精心设置揭榜挂帅、聚侨育智、聚侨引智、“侨智汇”成果发布等板块，涵盖16场重点活动。

本届大会以“侨汇天下才·智创新时代”为主题，来自39个国家和地区的1000余名嘉宾参加，参会嘉宾中高层次人才占比超86%，华裔新生代占海外嘉宾比例超过52%，呈现“高层次、国际化、新生代”特征。

“在中国革命、建设和改革的不同历史时期，广大归侨侨眷和海外侨胞作出了不可磨灭的贡献，特别是在推进我国科技事业发展方面，侨界人才奋勇争先。”中国侨联党组书记、主席王灵桂表示，当前人才的地位和作用更加凸显，包括广大侨胞在内的各类人才，在中华民族伟大复兴进程中大有可为。

为打造“永不落幕的侨智大会”，大会创新设立“侨智驿站”，搭建海外侨界高层次人才回国对接渠道，推动产业升级，促进地方经济可持续发展。同时，上线的侨智汇网站，为海外华侨华人、留学生及归国侨胞构建“政策引导、技术赋能、专业服务”三维融合的人才服务体系。

## 我国快递年业务量首次突破1800亿件



12月1日，在四川省眉山市仁寿县珠嘉镇三溪社区，快递员上门投送包裹。记者12月1日从国家邮政局获悉，国家邮政局监测数据显示，截至2025年11月30日，我国快递年业务量首次突破1800亿件。（新华社发）

## 告别“旧国标” “电驴”迎新规



12月1日，在湖北省武汉市武昌区九号电动车平安路店，武昌区交通管理大队民警给销售人员宣讲“旧国标”电动自行车停售政策。

根据新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》，12月1日之后，所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。新标准强化安全管理的同时，能更好满足消费者日常使用需求。（新华社发）

## 交通安全进校园 安全意识记心间



12月1日，天津市公安局滨海新区分局交通管理支队警官在滨海新区塘沽实验小学给学生们讲解交通安全知识，培养交通安全意识。（新华社发）

## 公安部等十部门联合印发意见 加强生态警务机制建设

新华社北京12月1日电 记者12月1日从公安部获悉，近日，公安部联合国家发展改革委、司法部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、农业农村部、国家林草局、中国海警局印发关于加强生态警务机制建设的意见，推动建立公安机关牵头、相关部门联动的生态警务机制。

意见明确了强化刑事打击、加强主动预防、推动综合治理、服务价值转化等四项主要任务。

在强化刑事打击方面，意见要求依法严厉打击污染环境、破坏野生动植物资源、破坏古树名木、非法捕捞、非法开采矿产资源、非法开采河道砂石、非法占用农用地等突出犯罪。针对相关职业化、团伙化、链条长、跨区域等突出特点，健全完善案件督办、集群打击、线索协查等机制，实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击。

在加强主动预防方面，意见鼓励地方探索符合实际的河湖警长、林警长和生态警长机制建设，可在生态保护任务较重、环境资源犯罪多发的部位分类建立生态警务联动中心、联动工作站等基层协作平台，实现生态警务与其他日常警务有机结合、与基层社会治理深度融合。

在推动综合治理方面，意见坚持以打促治，及时将发现的风险隐患通报有关部门，推动前端治理，堵塞管理漏洞。坚持保护修复并重，在办理环境资源犯罪案件中，依法引导行为人积极承担相关生态环境修复责任，实现治理效果、法律效果和社会效果有机统一。

在服务价值转化方面，意见要求，推动打击犯罪与生态环境治理、产业绿色转型有机结合，助力提升经济发展优势和生态产品总值。严厉打击侵害企业合法权益犯罪活动。严厉打击涉名优农产品、地理标志产品侵权假冒犯罪，加强优质生态资源保护。

新华社北京12月1日电 烹饪过程中，烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序；回家路上，手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度；入睡前，一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破，智能家居正在深度融入人们的生活。

当前，智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示，2024年我国智能家居市场规模约7848亿元，预计2025年市场规模将破8000亿元。

为满足多元消费需求，开拓市场增长空间，日前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道，支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，将推动智能单品向全屋智能联动发展，构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。

新需求引领新供给，基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统，已经在实际中得到应用。

例如，华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案，通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动，24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标，一旦发现空气质量下降，系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器优化措施，确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气，这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

如果说智能单品的重点在于“控制”，用手机、语音操控灯光、空调等电器；那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

“现阶段智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展，在产品与产业链重塑下，大模型等新技术全面融入智能化进程，依托云服务、人工智能、智能硬件，智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。

新供给创造新需求，全屋智能市场前景广阔。从生产端，完备的产业链提供强大支撑。曲宗峰说，我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系，产能能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端，智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余隽认为，尽管全屋智能行业已进入规模化普及期，但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知，80%用户尚未形成明确的购买决策路径。“从这个角度看，一方面说明全屋智能市场潜力巨大，另一方面说明有大量用户的需求未被满足，需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”

曲宗峰表示，随着技术进步，未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验，凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环，与家庭场景结合，从功能满足延伸到家庭支持和健康管理，比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分场景不断创新。

从「智能单品」到「全屋智能」  
智能家居将带来哪些全新生活体验？

