

# 消费场景迭代升级 创新激活市场潜力

——关注“十四五”期间我市打造消费新场景

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。“十四五”期间，我市持续推动消费场景迭代升级，依托工业底蕴、发挥政策红利、聚焦民生需求，不断打破消费边界、丰富供给形态，既让市民日常消费更具获得感、游客打卡体验更有记忆点，更以场景创新激活市场潜力，稳增长、惠民生、促转型，为经济社会高质量发展注入动力。



我市夜经济繁荣。全媒体记者 刘心蕊 陈粤 摄



市民在选购商品。全媒体记者 刘心蕊 陈粤 摄

## 1 文旅融合：打造“可触摸”的文旅消费新体验

“米粉需要用冷水泡软，这样煮出来的米粉更有弹性。”近日，鱼峰区洛维工业园一家柳州螺蛳粉企业的研学课堂上，研学团的孩子们正按照工作人员指导煮制一碗柳州螺蛳粉。“十四五”期间，我市让工业与文旅更好融合，将特色产业转化为可感可触的消费场景。

作为国家级工业旅游示范基地，柳州螺蛳粉产业园已成为热门打卡地，日均接待游客超千人。园区内的企业打造了“透明工厂+文化展馆+DIY体验”模式，让游客全方位了解这碗粉如何成长为百亿产业。2025年前三季度，产业园仅研学团队接待量就达12.9万人次，创造旅游消费超1000万元。

文旅融合不止于柳州螺蛳粉产业。今年4月，柳州工业博物馆通过举办“工博奇妙夜”系列活动，推出沉浸式导览剧和户外艺

术展，让工业历史“活”起来，吸引了大批年轻游客；我市推出柳州原创音乐互动轻喜剧《会发光的朋友》，“小而美”的演艺新空间带着柳州元素走进游客视野；百里柳江夜游航线串联惠桥、窑埠古镇等地标，单日最高接待量超5000人次。

在乡村生态旅游方面，柳江区以荷花文化为核心，在2025年暑期两个月的旅游季中就接待游客220万人次，创收21.5亿元，将生态资源转化为旅游热点。同时，非物质文化遗产的传承也迸发出青春活力。在梦鸣苗寨举办的活动中，植物染色技艺与时尚设计、数字光影相结合，让非物质文化遗产成为可体验、可消费的潮流项目。我市正通过“工业硬核”“城市风情”“生态美学”与“民族创艺”的多元融合，打造独特的城市旅游消费新体验。

## 辉煌“十四五” 壮美新答卷



学生在柳州螺蛳粉企业开展研学活动。全媒体记者 黄蕊 摄

## 2 政策赋能：激活品质消费新潜力

“十四五”期间，我市多措并举稳定重点商品销售，推动消费品以旧换新政策落地见效，持续激活汽车、家电、3C数码等领域消费潜力，将政策红利转化为消费动力，“绿色”“智能”成为焕新消费、品质消费的关键词。

市商务局提供的数据显示，2021年至2024年，全市限额以上汽车类零售额累计超550亿元；2024年新能源汽车销售额达50.24亿元，较2020年增长4.5倍。

“近年来，市政府部门的鼓励和引导为以旧换新政策落地提供了重要支撑。2024年起，我们紧跟政策推出一站式旧厨改造服务项目。”柳州尚龙电器有限公司旧厨改造项目负责人王茂玉介绍，该项目整合了设计、旧厨拆除、新厨安装、家电焕新等全流程服务。自去年以来服务不断升级，如

今已不局限于老旧厨房改造，还将业务延伸至卫生间改造、墙面翻新、地板及水电等综合性的家庭局部改造，精准对接市民需求，不断挖掘和激发家电、家装消费潜力。

据统计，2024年，该企业旧厨改造项目完工500余单，客均单均价约1万元；通过家电以旧换新政策带动企业家电销售1.2亿元。“今年上半年，公司已完工旧厨改造及各类改造订单共400单，我们感受到市民对绿色焕新及品质消费的需求不断提升。”王茂玉说。

2024年以来，我市深入开展消费品以旧换新工作。2024年，我市通过国家汽车报废更新补贴拉动汽车销售13.2亿元；通过自治区汽车置换以旧换新补贴拉动汽车销售20.8亿元；通过自治区家电以旧换新补贴拉动家电消费4.4亿元以上。



市民在商业街上品美食。全媒体记者 周宁 摄

## 3 挖掘潜力：焕新民生消费新场景

够构建更多元的消费群体。

城中区商务局局长韦彦如介绍，该区积极支持首店、首发经济发展，同时，不断丰富消费业态，使传统商圈在场景创新中焕发新生——利用一江碧水打造水上休闲娱乐空间；引入家电家居品牌构建家居生活全场景融合模式；推动风情港民生夜市、青云民生市场等夜间消费、文旅消费场景蝶变跃升。

2021年以来，通过自治区、市、县区三级联动，我市先后开展“双促消费”、柳州消费购物节、“惠聚龙城周末狂欢购”、“66惠购生

活节”、柳州精品年货博览会等一系列促销活动，创新打造系列特色消费活动品牌，全面挖掘消费市场潜力，累计拉动全市消费达60亿元以上。

消费场景更加多元，数字化为消费带去便利，线上线下联动融合的新零售更受消费者青睐。某即时零售平台的运营负责人表示，我市当前即时零售已从早期的规模扩张，迈入以品质与服务为核心的高质量发展阶段。为了提升履约效率与商品丰富度，该平台在我市范围内与商户合作建设了超过1000个

专注线上经营、最快30分钟送达的“闪电仓”；同时，已有连锁零售品牌通过与多个平台合作，实现了每月超过1万单的即时零售销售量，占其总销售额约70%。该负责人表示，随着品类继续拓宽、服务标准持续提升，即时零售将进一步融入我市的市井烟火，为本地消费市场的高质量发展注入新动能。

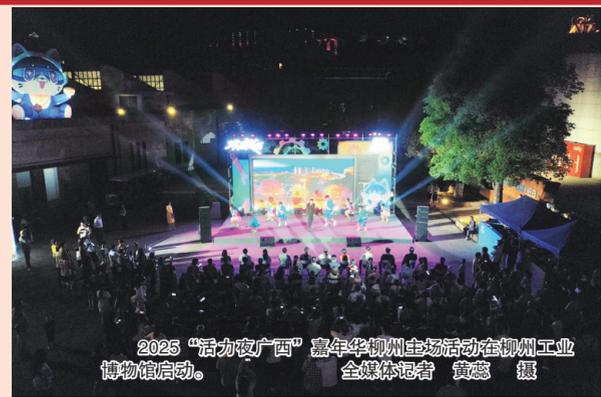
“十四五”期间，柳州消费新场景的培育与发展，既是城市消费转型升级的生动实践，更是对市民日益增长的美好生活需要的回应。全媒体记者 刘心蕊 陈粤



市民在逛商业街。全媒体记者 周宁 摄



柳州工业博物馆上演的沉浸式导览剧《工业回响》。全媒体记者 黄蕊 摄



2025“活力夜广西”嘉年华柳州主场活动在柳州工业博物馆启动。全媒体记者 黄蕊 摄