



以赛促旅 以展兴商 融合发展

——关注融安县第十六届金桔文化旅游嘉年华活动

金桔飘香，甜泽八方。12月5日，融安县在金桔交易市场举行第十六届金桔文化旅游嘉年华开幕式，本届活动的主题为“融安金桔名满天下 农文旅商共筑辉煌”。11月8日起，相关子活动已陆续开展，将持续至12月31日活动结束。此次活动以金桔为媒介、文化为助力、旅游与商业为桥梁，旨在进一步打造“金桔产业+文化旅游”特色品牌，促进农文旅商深度融合、高质量发展。

发挥品牌引领作用

融安县有着“中国金桔之乡”的美誉，金桔种植历史近300年。多年来，当地依托金桔产业，形成了“半亩金桔助脱贫、一亩金桔奔小康、万亩金桔促富裕”的乡村振兴模式，该模式还被国家列为典型案例在全国推广。

2025年，融安县金桔种植面积达到23.1万亩，预计总产量28.7万吨，产值56亿元，全产业链价值近100亿元。这一产业链直接带动10万余人就业参与，其中脱贫群众4万余人，为当地群众稳定增收提供了有力支撑。与此同时，融安金桔品牌价值稳步提升，达到65.2亿元，较上一年度增加6亿元，成功跻身地理标志品牌价值百强榜，品牌影响力持续扩大。

作为全国最大的滑皮金桔和脆蜜金桔生产基地，融安县不断推动金桔产业升级。当地通过举办“我是融安金桔王”擂台争霸赛等活动，从果形、



开幕式现场。

色泽、口感、糖度等多个维度对金桔进行综合评比，引导果农重视科技投入、提升果品质量，持续擦亮融安金桔国家地理标志产品的“金字招牌”。

搭建多元发展平台

本届金桔文化旅游嘉年华以活动为纽带，通过“以赛促旅、以展兴商”的方式策划了一系列特色活动，涵盖文化、旅游、体育、商贸等多个领域，包括金桔文化旅游嘉年华开幕式、“我是融安金桔王”擂台赛决赛、中国农业银行·2025融安第三届金桔村跑大赛、北部湾银行杯“桔乡 Glow 全民燃动 健康赋能”健身操比赛，以及“桔”然有趣采摘活动、大将桔乡文化美食节、“金桔老家”汽车河道越野赛、“融桔工匠”劳务品牌技

能大赛、农副产品的展会、产业招商推介会、网络直播推广、抖音短视频创作大赛、文艺作品创作展示等。

各项活动分别在金桔交易市场、长安广场西面60米大街、彩调广场等地点举行，覆盖金桔生产、流通、消费以及文化体验的各个环节，既丰富了群众的文化生活，也为金桔产业发展搭建了多元化平台。

权威认证彰显实力

“好果源于好标准”，这是融安县发展金桔产业始终坚持的理念。为推动产业升级，当地建立了融安金桔全产业链标准体系，量身制定32项团体标准，累计形成204项标准，全方位为融安金桔产业标准化、品质化、规模化发展保驾护航。

在标准体系的基础上，融安县积极引导农户按照标准化流程开展金桔种植，同时鼓励企业主动申报有机食品、绿色食品体系及各类高端认证。截至目前，融安县有效期内的融安金桔绿色食品认证产品达33个；7家企业的9个产品获得香港优质“正”印认证，2家企业的5个产品获得“圳品”认证，2家企业的4个产品获得“湾区认证”。多项权威认证证明了融安金桔的过硬品质经得起市场检验，为拓展高端市场奠定了基础。

12月5日，在融安县第十六届金桔文化旅游嘉年华活动中，来自上海、江苏、浙江以及粤港澳大湾区的26家水果采购企业和融安县18家金桔企业签订了融安金桔购销合同，金额达4.36亿元。

加强宣传提升知名度

品牌影响力的提升，离不开精准的宣传推广与持续的市场拓展。在今年金桔上市前，融安县提前布局，先后在县城及广东省珠海市召开新闻发布会，提前为金桔上市预热。11月8日，融安在珠海举办2025年粤桂协作融安金桔粤桂大湾区（珠海）推介活动，活动现场签约的金桔购销合同金额达3.6亿元，同时还在珠海地标建筑日月贝进行融安金桔品牌展示，进一步提升了品牌在粤港澳大湾区的知名度。

宣传推广过程中，融安县充分整合各级媒体资源，构建起权威、立体、多元的传播矩阵。通过中央广播电视台总台、新华社、中国新闻网、农民日报等国家级媒体平台，广西日报、广西广播电视台、广西民族报等省级媒体平台，以及柳州市融媒体中心等市级媒体，持续讲述融安金桔的产业故事、乡村故事，让更多人了解融安金桔、认可融安金桔。

如今，融安县以金桔为核心，形成了“品牌引领、产业支撑、文旅赋能、市场拓展”的良性循环。第十六届金桔文化旅游嘉年华活动，是融安金桔丰收的盛会，也是当地经济高质量发展的生动体现。

面向未来，融安县将继续以金桔为媒介，推动金桔产业提质增效，在新时代乡村振兴的征程上，书写更加璀璨的发展篇章。

本报通讯员 谭凯兴 覃庆和 报道摄影

“金桔打擂”庆丰收



12月5日，作为融安县第十六届金桔文化旅游嘉年华的核心活动，“我是融安金桔王”擂台争霸赛（决赛）在融安金桔交易市场举行（见上图）。来自各乡镇的种植户们带来自家最得意的金桔参评。经过多轮严格评比，最终，融安县东起乡种植户覃圣华的金桔夺得了“脆蜜金桔王”称号。

本报通讯员 谭凯兴 覃庆和 摄

400架无人机点亮夜空



12月6日晚上8时，在2025年融安县北部湾银行杯“桔乡 Glow 全民燃动健康赋能”健身操比赛活动期间，一场无人机表演在融江融安县城段江面上空精彩上演，魅力四射。

此次无人机表演持续15分钟，400架无人机通过精准编队，依次呈现“水果珍品融安金桔”“粤桂协作遂融情深”“中国桔乡水韵融安”等标语与画面（见上图），生动展现融安的金桔产业魅力、粤桂两地的协作情谊以及融安作为“中国桔乡”的生态水韵之美。

本报通讯员 谭凯兴 覃庆和 摄

清风伴“桔”香

融安县纪委监委为金桔文旅盛会保驾护航

日报消息（通讯员刘玉萍、罗洁芳）12月5日，融安县第十六届金桔文化旅游嘉年华活动开幕，融安县纪委监委立足职能职责，以严实监督为活动保驾护航。

融安县纪委监委将监督关口前移，在嘉年华活动筹备阶段专门成立专项监督组，提前介入活动方案制定，对活动流程设计、资金预算编制、应急预案制定、

安全保障措施等开展前置审核与监督提示，推动筹备工作依法依规、高效有序进行。同时，聚焦节日期间市场交易公平，督促县检验检测中心主动靠前服务，为重点金桔产销企业提供计价秤集中免费检定。截至目前，已为14家龙头企业检定计价秤155台，现场校正23台，守护果农“钱袋子”和消费者合法权益。

日报消息（通讯员覃庆和、张邵晗报道摄影）冬日融安，金桔飘香。昨日，中国农业银行·2025融安第三届金桔村跑大赛在融安县长安镇举行。

大赛宗旨为“奔跑赋能产业，运动点亮乡村”，通过“体育+文旅+农业”模式，为来自全国各地的2500余名参赛者打造了一场沉浸式的健康运动盛宴，也全方位展现了“中国金桔之乡”的独特魅力与蓬勃发展活力，成为融安县以体育赛事为纽带，推动农文旅融合、助力乡村振兴的又一实践。

本次金桔村跑大赛的主会场设在融安县长安镇长安广场，赛事路线经过精心设计，以长安广场为起点与终点，巧妙串联起融安金桔种植园、古村落、田园风光带及融江河畔等特色景点。沿途既有生态美景，又有充满乡土气息的乡村风貌，更有硕果累累的金色桔园，形成一条兼具生态观光与健康体验的“吸氧洗肺”路线。参赛者在奔跑过程中，既能享受运动乐趣，又能感受融安的自然风光之美与产业之兴，实现了“运动+观景”的双重体验。

大赛设置了长跑与健康跑两大组别。长跑比赛适合具备一定运动基础的跑步爱好者，沿途深入金桔种植核心区域，参赛者可充分感受融安金桔产业的规模与活力；健康跑比赛的路程较短，兼顾了亲子家庭、中老年群体及运动新手的需求，让更多人能参与其中，共享运动乐趣。

大赛组委会在沿途补给点下足了功夫，不仅提供常规的饮用水、能量食品，特别准备了芙蓉酥、烧炙、水糕等融安特色美食，以及新鲜采摘的融安金桔，还设置了融安特色文化展示区，让参赛者感受当地文化魅力。

本次金桔村跑大赛通过“以赛促宣、以赛聚客、以赛兴业”的创新模式，吸引各地游客与商家前来观摩体验，搭建起果农与果商的交流合作平台，助力拓宽融安金桔的销售渠道。同时，也拉动了当地餐饮、住宿、交通等消费。

融安县纪委监委为金桔文旅盛会保驾护航

支出明细账，对场地布置、宣传策划、物料采购、劳务支出等大额费用进行动态跟踪和合规性审查，确保每一笔资金流向明确、凭证齐全、使用合规。此外，联动相关部门加强对“融安金桔”地理标志产品专用标志使用情况的监督检查，累计出动执法人员280人次，检查经营主体60家，监督推动职能部门责令整改标志使用不规范问题17个，并组织3

场专题法规培训，有效提升了行业整体的规范意识和品牌保护水平。

活动期间，融安县纪委监委在“码上监督”平台开通举报专线，受理3次投诉举报并快速处置，开展2批次产品抽检。依托片区协作机制开展交叉监督，紧盯干部履责作风，杜绝不作为、慢作为为问题发生，以严实监督确保活动圆满成功。

河道越野赛激情无限



12月6日，在融安县第十六届金桔文化旅游嘉年华活动期间，作为嘉年华系列活动的重要组成部分，“金桔老家”汽车河道越野赛在有着“金桔老家”之称的融安县大将镇才妙村浪溪江河道举办（见上图）。

这场越野赛是融安县探索“体育+旅游+文化”发展模式的生动实践，吸引了来自全国各地的50余支参赛队伍报名参赛。赛事采取“一辆改装车与一辆量产车”或“两辆量产车”组队竞技的模式，要求参赛车手密切配合、协同作战，在规定时间内穿越设有人工障碍的封闭河道赛道，考验车手的驾驶技术、应变能力以及团队协作水平。主办方在赛场周边设置了金桔特色农产品展区、车辆静态展示区、越野文化体验区以及特色美食展区，让观众在观赛的同时，感受融安的金桔特色与风土人情。

“金桔老家”汽车河道越野赛的成功举办，是融安县推动文旅体融合发展的生动体现。赛事将惊险刺激的体育竞技与大将镇优美的自然风光、深厚的金桔文化有机结合，不仅丰富了金桔文化旅游嘉年华的活动内涵，更进一步擦亮了“融安金桔”文旅名片，提升融安的知名度和影响力。赛事显著带动了当地餐饮、住宿以及农产品销售等相关产业的发展，为乡村振兴注入了新的动能。

本报通讯员 谭凯兴 覃庆和 摄

中国农业银行·2025融安第三届金桔村跑大赛举行

健康开跑 活力满满



2500余名参赛者激情开跑。