

怎样理解畅通社会流动渠道

新华社北京1月14日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“畅通社会流动渠道”。这是新形势下进一步激发全社会创新创造活力、促进社会公平正义的重要部署。

畅通社会流动渠道是推动经济持续健康发展、维护社会和谐稳定的客观需要，是促进人的全面发展、全体人民共同富裕的必然要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视这方面工作。2019年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进劳动力和人才社会性流动体制机制改革的意见》。2022年，党的二十大报告强调，“破除妨碍劳动力、人才流动的体制和政策弊端”，“使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会”。在全党全社会共同努力

下，我国社会流动总体上呈现公正、合理、开放、有序的良好态势，社会创新创造活力竞相迸发，亿万群众将个人发展融入强国建设、民族复兴伟业，通过勤劳双手和不懈奋斗改善了生活、改变了命运。同时也要看到，畅通社会流动渠道是一个长期过程，必须适应经济社会发展变化，顺应人民群众对美好生活的期盼，从体制上、机制上、政策上搭建好横向流动桥梁和纵向发展阶梯，有效破除不同时期影响流动的堵点卡点，为实现良性社会流动持续创造有利环境和条件。

畅通社会流动渠道需要把握好贯穿其中的几个要点。一是坚持共享发展。落实全民共享、全面共享、共建共享、渐进共享，推动形成人人参与、人人尽力、人人享有的生动局面。二是维护公平正义。健全

社会公平保障体系，促进权利公平、机会公平、规则公平，努力营造公平、透明、顺畅、可预期的社会流动格局。三是突出正向激励。凸显个人努力、才干等因素的作用，让每一位辛勤劳动、艰苦奋斗、创新创造者都有梦想成真、人生出彩的机会。四是强化综合施策。坚持多措并举，构建覆盖个人成长成才和发展各阶段的流动机制，拓展流动空间，消除流动障碍。五是健全法治保障。依法规范社会流动过程，保证人民平等参与、平等发展权利。

畅通社会流动渠道的相关任务很多，需要在一些关键领域集中用力。一是促进高质量充分就业。完善就业支持和公共服务体系，稳定和扩大高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业，推动灵活就业、新就业形态健康发展，拓

展城乡劳动者的发展机会。同步推进户籍、用人、档案等服务改革，营造公平有序就业环境，消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视。二是完善收入分配制度。完善初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，规范收入分配秩序和财富积累机制，支持勤劳创新合法致富，鼓励先富带后富促共富，推动更多低收入人群迈入中等收入行列，形成橄榄型分配格局。三是办好人民满意的教育。聚焦解决教育发展不平衡不充分问题，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，推动基础教育扩优提质、高等教育提质扩容，优化区域教育资源配置，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。四是培

养造就各类人才。完善人才培养、引进、使用、评价、激励机制，破除“四唯”现象，努力让每一位人才都能人尽其才、才尽其用、各得其所，防止“内卷”、“躺平”。五是健全社会保障体系。推动社会保障制度更加优化更可持续，有效减轻群众在面临年老、疾病、失业、工伤、生育、残疾或缺乏家庭照料等情况时的后顾之忧。统筹建立常态化防止返贫致贫机制，增强发展内生动力。六是稳步推进基本公共服务均等化。推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度，推动更多公共服务向基层下沉、向农村地区、向边远地区和生活困难群众倾斜，有效满足群众基本生活和发展需求。

三部门：延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策

新华社北京1月14日电 为继续支持居民改善住房条件，财政部、国家税务总局、住房城乡建设部1月14日对外发布公告，自2026年1月1日至2027年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售1年内内在市场重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中，新购住房金额大于或等于现住房转让金额的，全部退还已缴纳的个人所得税；新购住房金额小于现住房转让金额的，按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

根据公告，享受优惠政策的纳税人须同时满足以下条件：纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关，应为新购住房产权人或产权人之一。

税务部门曝光两起网络主播偷税案 一涉案主播粉丝量超3000万

新华社北京1月14日电 记者1月14日从国家税务总局获悉，重庆、甘肃两地税务部门曝光近五年依法查处的2起网络主播偷税案件。其中，网络主播彭莹之、网络主播杨遂娃少缴个人所得税、增值税等税费分别为216.32万元、101.64万元。

通报内容显示，前期，重庆市税务局第三稽查局根据税收大数据分析，发现某网络平台主播彭莹之的账号粉丝量超3000万，2021年至2023年，彭莹之账号发布的视频平均点赞量保持在100万左右。而这3年期间，彭莹之自行申报缴纳的税费总计不足160万元。申报数据的规模和波动幅度与稳定的高流量数据并不匹配，存在隐匿收入偷逃税款的嫌疑。

经进一步查实后，税务部门对彭莹之作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计415.05万元的处理处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款已全部追缴入库。

另一起案件是天水市税务局第一稽查局接到实名举报后，依法对网络主播杨遂娃开展调查核实时发现，杨遂娃在某网络平台账号拥有近30万粉丝，自2022年5月开始直播带货，其直播间常年人气火爆，带货总销量在相应平台同类主播中排名靠前。而税务信息系统中显示，2022年至2024年，杨遂娃的纳税申报收入仅有23.25万元，且三年总共缴纳税费1万余元。与其直播规模、带货能力等情况极不匹配。

值得注意的是，2022年至2024年，杨遂娃在办理个人所得税汇算清缴时，不但不如实填报个人收入，而且每一年都虚报填报申报数据，导致个人所得税预扣预缴部分形成退税，三年间共违规取得退税款3.21万元。

在进一步查实后，税务部门对杨遂娃作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计181.40万元的处理处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款已全部追缴入库。

国家“团购”再出手，又覆盖了新一临床领域。

1月14日，第六批国家组织高值医用耗材集中采购中选结果公示。此次集采覆盖药物涂层球囊、泌尿介入两大类12种医用耗材，共202家企业440个产品中选，产品选择丰富多元。

从“0”到“1”，泌尿系统结石手术相关耗材首次纳入集采——

肾结石、输尿管结石取石手术，是泌尿外科最常见手术之一，涉及产品复杂，此前是集采“空白区”。

此次集采首次采购泌尿系统结石手术所需的多类关键耗材，包括输尿管介入导丝、输尿管介入鞘、输尿管球囊扩张导管等，170家企业的398个产品中选。

“这意味着各类结石手术所需的主要耗材，基本都被覆盖。”首都医科大学附属北京友谊医院泌尿中心泌尿三科副主任李钧介绍，此前结石微创手术价格在2万至3万元，集采后有望缩减结石病的整体治疗费用。

从“1”到更多，药物涂层球囊纳入集采，守护心血管疾病患者——

为构建更全面的医疗保障，国家耗材集采范围不断延伸：从最初的心脏冠脉支架到外周血管支架，再到此次集采的药物涂层球囊，心血管介入耗材的集采覆盖面日渐广泛。

“此前的支架集采，降低了患者医疗费用。随着药物球囊的纳入，将惠及更多人。”首都医科大学附属北京友谊医院副院长宋现涛说，药物球囊适用于接受过支架手术后出现支架再狭窄、小血管狭窄不适合放入支架等情形，与支架形成互补。

据悉，药物涂层球囊32家企业的42个产品参与投标并全部中选，与临床使用有较高匹配度，能够在一定程度上减轻群众费用负担。

科学设置规则，既防“恶意低价”，更鼓励技术创新——

此次集采坚持“反内卷”原则，采取了分组竞争，确保临床认可度高、供应能力强的产品中选，稳定临床使用。同时，针对存在一定功能创新的差异化产品，基于临床价值形成比价系数，合理体现价格差异，丰富临床使用。

“为避免个别企业报价过低，此次集采不简单选取最低价计算价差，当最低价过低时，以入围均价的65%作为价差控制基准。”中国药科大学医药价格研究中心主任路路说，此外，还通过“复活”机制，给予企业更多中选机会。

目前，国家医保部门已成功采购9大类142种医用耗材，涉及心内科、骨科、眼科、血管外科、耳鼻喉科、泌尿外科等临床领域。此次集采预计2026年5月前落地。

(新华社北京1月14日电)

广西“小砂糖橘”再闯东北冰天雪地



↑1月14日，广西“小砂糖橘”在位于吉林长春的长春冰雪新天地玩冰滑梯。(新华社发)



1月14日，广西“小砂糖橘”在位于吉林长春的长春冰雪新天地观看企鹅。近日，来自广西的十几名3到6岁“小砂糖橘”组成的研学团跨越3000多公里，从温暖南方奔赴东北，开启研学之旅，感受冰天雪地。(新华社发)

商品快反!“哭哭马”火了

一次生产线上的小失误，一场消费者的情感共鸣，一条快速反应的义乌制造链，让一只因缝反嘴而表情委屈的马年玩偶，成了2026年初意外的“顶流”。

在中国传统文化中，马年寄托着奔腾向前、奋发有为的愿景，如一马当先、跃马扬鞭、一马平川等。这些寓意承载着对成功、活力与顺遂的期盼。然而，这只“哭哭马”的出现，却意外地以另一种姿态触动了人心。

近日，浙江杭州一网友晒出图片，称自己购买的马年公仔嘴巴缝反了，“笑笑马”变成了“哭哭马”。据了解，工人在缝制马年玩偶时将上扬的嘴角缝成下垂，形成嘴角下垂、腮红鼻孔朝下的“委屈脸”，本属瑕疵品。

但不少网友却爱上了“哭哭马”的这股“萌感”，并迅速演变成一种表达符号，还有人创造出“马倒(到)成功”“愁马(筹)码在手”的谐音梗，戏称这是现实版“塞翁失马焉知非福”。消费者纷纷联系商家求购错版，原本要纠错的生产线连夜改方案，缝制工踩着缝纫机赶制。

一个看似生产失误的瑕疵品，却在喜庆氛围中逆势爆火，究竟戳中了什么？“马年本身自带很多美好的寓意，如龙马精神、万马奔腾等，而‘哭哭马’除了呆萌的外观，又被大家赋予了马到成功的美好祝福。”经营该款



1月12日在浙江义乌市国际商贸城一区玩具销售区拍摄的“哭哭马”小马公仔玩具。(新华社发)

玩偶的浙江义乌老板娘张火清表示，因为“哭哭马”的意外走红，连带“笑笑马”也被市场追捧，很多顾客都买了一对儿，有笑有哭才是生活。

记者观察发现，“哭哭马”的走红并非偶然，在当下消费市场中，情绪价值正扮演越来越重要的角色。有网友表示，在高度同质化的商品海洋中，充满“活人感”的不完美与偶然性，反而可能成为一种稀缺的情感附加

值。引来消费者喜爱的，不仅是毛绒玩具的可爱造型，更是那份出乎意料的拟人化趣味，“看到它那副委屈的模样，就忍不住想抱抱”。

浙大城市学院新闻与传播学院院长沈爱国认为，消费者愿意为这份“不完美的生产”买单，需要商品提供有趣的情绪价值，印证了情绪消费的新变化、新特点：在快节奏生活中，人们渴望一个表达和释放的出口。

“在现代生活中，‘哭哭马’那种看似脆弱、想哭却强忍的表情，成为了一个安全、无害的情感‘容器’。”浙江传媒学院新闻与传播学院副院长焦俊波表示，它允许个体将自己难以名状的疲惫、挫败、委屈投射其中，完成一次轻微的情感宣泄和压力释放。

这只突破传统喜庆模板的小马，击中了当代年轻人渴望自我解压的心理需求：“我买

的不仅是一只玩偶，更是一种情绪共鸣与心灵慰藉。”

“塞翁失马焉知非福”的小确幸，让原本不完美的开始有了一个完美的结局。成年人的世界里，也需要这种惊喜的抚慰。”焦俊波说。

当制造能力高效地接住情绪，偶然的失误自然也就变成了新的商机。

在浙江义乌，从发现走红商品到增加生产线、承接海量订单，商家反应时间被压缩到短短48小时。“‘哭哭马’走红后，我们将最初的两条生产线扩增至十余条，日产量达到了15000个。”张火清说。

这种从识别商机、迅速决策到大规模生产的快速反应能力，在“顾客需要什么就造什么”的义乌小商品市场，早已司空见惯。而支撑这一能力的背后，则是当地完备的产业链支撑、高效的营商环境与成熟的产销体系。

沈爱国表示，当前，中国制造业早已不是单纯的代工生产，而是能快速捕捉市场需求的柔性制造。这种在看似失误中挖掘商机，在流量中守住本心的能力，正是中小制造企业应对市场变化的硬核底气。

“目前，‘笑笑马’和‘哭哭马’的CP组合已接到来自俄罗斯、南非等地的海外订单，这份情感疗愈正借由这样一对‘小马’传递到更多地方。”张火清说。

(新华社杭州1月14日电)

再拓新领域！新一批医用耗材「团购清单」亮相