

书承千年文脉 香溢万里家国

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

(上接一版)

在第五届全民阅读大会的举办地江西南昌，像这样的孺子书房还有100多家。据统计，目前全国已有2692个县(市、区)建成图书馆总分馆体系，城市新型阅读空间逾4万个，各级各类全民阅读基础设施数量不断增加，内容资源和设备不断升级，为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地，全民阅读服务更加触手可及。

——补短板，阅读保障精准发力。

“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读”“增加农村阅读内容供给，优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》，一条条精准保障、托底弱项的举措令人心生暖意。

书香社会建设，一个也不能少。阅读的“全民化”，离不开阅读资源和服务均等化。

广西融水苗族自治县图书资源实现“一卡通”互通还，乡镇居民在家门口即可享

受与县城同等的阅读服务；江西南丰盘活农家书屋，同一本书在全县乡村学校之间轮转起来，学生不出校门就能读到不同农家书屋的藏书；江苏徐州各阅读场所积极推出适老化服务，配备放大镜、老花镜等便民物品……

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众，全民阅读的“最后一公里”，在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

成风化人——“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间，习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会，饱含期待：“书香是一种氛围。”

氛围浓厚，成风化人。推进书香社会建设，关乎人民文明素养和社会文明程度的提升，关乎整个民族和国家创新能力创造力的培育。

对此，习近平总书记谋深虑远：“如果我们不努力提高各方面的知识素养，不自觉

学习各种科学文化知识，不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野，那就难以增强本领，也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来，重视和善于阅读的民族才有希望。当前，数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球，知识更新速度越来越快，阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作，引导推动广大人民群众爱读书、读好书、善读书，为推进中国式现代化提供更加丰沛的文化滋养。

强化全民阅读工作，要将推动青少年阅读作为重中之重。

重庆谢家湾学校，先唤醒校园的往往不是上课铃声，而是阅览室、树荫下、走廊转角处此起彼伏的翻书声。在这里，阅读时间被纳入课程与课后服务安排，保障学生每天拥有足够的自主阅读时段。

“我年轻时读了不少文学作品，涉猎了当时能找到的各种书籍，不仅其中许多精彩章节、隽永文字至今记忆犹新，而且从中悟出了不少生活真谛。”读书对于青少年的滋养，习近平总书记有着切身体会。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心栽培。鲜明树立鼓励阅读的教育导向，加强对少年儿童阅读规律的研究和运用，积极开展家庭阅读、亲子阅读、校园阅读，习近平总书记“希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长”的期许在亿万少年儿童心中生根发芽。

强化全民阅读工作，要源源不断提供优质内容。

今年3月，第六届中国出版政府奖获奖名单公布。《中国共产党的一百年》《马克思主义发展史》……120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人获得出版“国奖”殊荣，彰显出版行业勃勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度，习近平总书记强调，要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给。

导向明确，纲举目张。面向未来，必须着力提高出版品质，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，用精品出版物激发阅读兴趣、提升阅读品位，更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作，要持之以恒加大阅

读保障。新疆生产建设兵团第十四师昆玉市，地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调，日落而息。2020年，由北京援建的“三馆一中心”投入使用，图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们晚上捧书静读的好去处。

“要推动公共文化服务标准化、均等化”“完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”“实施文化惠民工程，积极发展新型文化业态，把更多优质文化产品和服务送到群众身边”……习近平总书记的重要指示，为保障全民阅读提供明确遵循。

《全民阅读促进条例》提出，有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施。不断将条例部署落到实处，持续优化阅读设施配置，整合文化服务资源，为不同人群创造更好阅读条件，越来越多人把读书作为一种生活方式。

绵绵用力，久久为功；书香氤氲，积厚流光。

在习近平文化思想引领下，不断将全民阅读工作引向深入，让全社会都参与到阅读中来，必将为强国建设、民族复兴铸就深厚的文化底色、提供持久的精神力量。

(新华社北京4月19日电)

人形机器人加速出海 中国硬科技增添新名片

19日上午，北京亦庄，超百支参赛队伍角逐人形机器人半程马拉松。与去年赛事相比，今年参赛规模更大，“选手”跑得更快、续航更长、步态更顺。

中国的人形机器人正在海外市场迅速崛起，成为业界风向标。今年以来，从美国拉斯维加斯消费电子展(CES)，到西班牙巴塞罗那世界移动通信大会(MWC)，中国人形机器人从“会表演”加速迈向“能干活”，走进不同国家的制造和商业应用场景，打造出一张中国硬科技的新名片。

无问西东 出海模式多重进化

中国人形机器人出海，不是简单的产品销售，而是正在进化为深度的技术共生与生态合作。

在马来西亚，中国智能机器人公司的海外首家机器人体验馆年初开业，展示机器人在未来住宅、商业、健康等场景中的应用。马来西亚科技与创新部长郑立慷介绍，马政府计划与体验馆等相关方在教育、技能提升等领域开展合作，培养具备数字素养的未来型人才。

在克罗地亚，当地企业万德里机器人公司基于中国宇树科技的G1平台打造一款名为“通卡”的人形机器人，计划在该国旅游胜地奥帕蒂亚

“上岗”，负责迎接客人、管理预订和提供酒店信息。“这是一个双赢组合。”万德里公司董事、联合创始人斯拉普尼克说，“与中方伙伴的合作可以将领先技术转化为符合当地市场需求的成熟方案。”

在波兰，新晋网红“爱德华”是一台从中国引进的人形机器人。经波兰MERA公司进行本土系统软件改造后，“爱德华”精通波兰语，它亮相电视节目，受邀进入波兰议会大厅，与路人街头闲聊，还有专属社交媒体账号。相关视频在波兰累计观看量达5亿次。

在美国拉斯维加斯，CES主办方美国消费者技术协会执行主席加里·夏皮罗日前接受记者采访时表示，机器人成为今年CES增长最快的品类之一。他特别“点名”中国企业的家用及工业用人形机器人，“在先进移动能力和高效执行多项任务方面展示了真正的进展”。

何以硬气 复合优势加速崛起

如今在海外，提到人形机器人，就必然会提到中国。“对比法”技术市场研究公司数据显示，2025年全球人形机器人装机量中，中国占比已超80%。中国工业和信息化部数据显示，2025年，国内人形机器人整机企业数量已超140家，发布人形机器人

产品330多款。

“观察全球市场，尤其是人形机器人领域，可以明显看出中国处于领先地位。”斯拉普尼克说。

中国在这一领域的发展何以如此迅速？

“如果从机器人产业链的完整性来看，中国具备从核心零部件到整机制造的全链条能力，这是最核心的竞争优势之一。”马来西亚数码协会前主席孙德俊说。

深圳南山区的“机器人谷”，汇聚了众多机器人研发及上下游企业，堪称“上下楼就是上下游，产业园就是产业链”。

马来西亚先进半导体学院总经理刘安琪认为，实现路径和运行机制创新，是中国在人形机器人等领域取得快速进步的关键之一。

刘安琪表示，中国已构建起完整的产业生态，显著缩短科研、原型开发与规模化生产之间的转化周期，并叠加开源代码生态，通过降低准入门槛、吸引全球参与、加快技术迭代，再加上雄厚的人才梯队与制造能力，形成了复合优势。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达公司首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起，认为其原因在于，中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

行稳致远 更多场景规模落地

2026年被业界视为人形机器人行业“规模化量产与商业化落地元年”。近期发布的人形机器人相关研究报告显示，全球人形机器人产业将在2026年下半年进入商业化关键阶段，中国企业正迅速明确商业应用场景并扩大生产规模，预计2026年产量将显著增长。

夏皮罗表示，机器人领域每年的跨越式发展都令人惊叹，预计人形机器人下一阶段的进展将主要体现在学习能力、灵巧性以及规模化生产方面的突破。

业内人士认为，人形机器人的下一步发展方向，一个是“进厂门”，在更多工业场景落地；另一个是“进家门”，在生活辅助、康复训练等方面派上用场。人形机器人要真正实现规模化落地，从“会做”到“做好”，还有高精度自主导航、自主决策等多道关口需要突破。

国际机器人联合会主席伊藤孝幸此前在接受新华社记者采访时说：“中国机器人产业正在不断拓展应用场景、提升技术水平，这不仅重塑了中国制造业，也为全球机器人产业注入了新活力。”

(新华社北京4月19日电)

新华社北京4月19日电 国家市场监督管理总局19日通报，在市场监管总局的统一协调下，山西、四川两省市场监管、公安部门联合行动，近日成功摧毁一个特大制售商标侵权和伪劣白酒的违法犯罪网络。

本次行动一举查获山西省吕梁市、太原市一带相关违法产品的生产、藏匿、包装与商标印制和邮寄场所7处，网络直播销售点1处，查获涉嫌侵权假冒白酒近2万箱、假冒包材70余万件、制假设备14台、大型储酒罐41个。截至目前，已查明涉案金额2.6亿元，公安机关传唤22人，采取强制措施11人，其中移送审查起诉2人。

经查，山西文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇在互联网平台从事酒类销售业务。为获取更高利润，找到山西省吕梁市汾香酿酒有限公司法定代表人裴某，要求其生产侵权假冒剑南春、五粮液等名优白酒，用于网络销售。裴某委托无生产资质的山西省吕梁市武后乡酒业有限公司负责人，以食用酒精、食品添加剂勾兑的配制酒冒充白酒。上述白酒标注“剑南春”“五粮液”“五粮原液”“五粮酒”“五粮麴”“五粮贡酒”“泸州老窖特曲”“四川泸州老窖特曲”等商标，供应赵某某夫妇对外销售。

涉案产品除侵犯他人注册商标外，还存在虚标生产日期冒充“老酒”的违法行为。标称生产年份多为1990年至2010年，有的甚至标称20世纪80年代生产，通过直播平台话术包装为存放数十年的“老酒”销售。

市场监管总局介绍，2024年至2025年，全国市场监管部门查处违法经营额超过1000万元的商标侵权案件30余起，超过1亿元的案件11起。

我国摧毁特大假酒网络

网传“环保新规推高养鸡成本致蛋价上涨”系谣言

新华社北京4月18日电 “蛋鸡环保新规4月落地、粪便直排最高罚100万元”“成本大涨蛋价也涨，散户末日来了”。近日，一些对环保规定的流言，给群众造成了一定的恐慌情绪。

记者从多方核实，相关部门并没有出台所谓的“新规”。业内人士认为，这些谣言是对若干法规的牵强拼凑。

记者从生态环境主管部门了解到，涉及畜禽养殖场粪污处理的相关处罚规定，从2014年以来主要依据的是《畜禽规模养殖污染防治条例》。其中，未建设污染防治配套设施或设施不合格、未正常运行即投入生产的，可处10万元以下罚款；未经无害化处理直接排放或超标排放畜禽养殖废弃物的，可处5万元以下罚款。

规模养殖产生的大量粪污若未经处理直接排放，不仅会造成水源污染、土壤酸化，产生的氨气等恶臭气体会严重影响周边居民的生活环境。

正因如此，有关部门才逐步完善相关标准，引导畜禽粪污资源化利用标准化、规范化、科学化。对促进畜牧业绿色发展、治理畜禽养殖污染、改善提升耕地质量和助力碳达峰碳中和都具有重要意义。

要特别强调，该条例涉及的是“规模养殖”。根据农业农村部制定的《畜禽养殖场规模标准》(中华人民共和国农业农村部公告第927号)，蛋鸡养殖达到存栏量2000只以上才属于规模化养殖场范畴。

至于网传“粪便直排最高罚100万元”，更是对法规的断章取义。《中华人民共和国水污染防治法》等法律，针对未取得排污许可证、私设暗管、篡改、伪造监测数据逃避监管等违法情形，处十万元以上一百万元以下的罚款。

在此要明确，主观故意明显、长期偷排且造成环境危害的违法行为，才会被处以高额罚款。如2025年，哈尔滨某畜禽养殖专业合作社因故意私设300米暗管，持续1个月偷排未经无害化处理的养殖废水，最终被处以63.9万元罚款。

此外，所谓“环保新规推高蛋价”是事实吗？根据国家统计局公布的数据，3月份蛋类价格环比下降2.7%。农业农村部4月第2周监测数据显示，全国鸡蛋平均价格8.80元/公斤，同比下跌5.3%。

业内人士称，鸡蛋作为完全市场化的大宗农产品，价格主要由供需关系决定，每年春节后是鸡蛋消费的传统淡季，居民家中储备食材进入消化期，市场需求减弱，鸡蛋价格出现规律性回落属于正常的季节性波动。

百余台机器人同跑半马 “闪电”超越人类纪录

新华社北京4月19日电 19日，2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松落幕。深圳荣耀智慧科技开发有限公司齐天大圣队的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺得冠军，这一成绩超越乌干达名将基普利莫在今年3月里斯本半程马拉松赛中创造的57分20秒的人类男子半程马拉松世界纪录，雷霆闪电队、星火燎原队分获亚军和季军。

早上7时30分，随着发令枪响，人形机器人与人类跑者同时从起点出发。赛道中间设置隔离带进行安全分隔，双方共同完成21.0975公里的半程马拉松赛程。

赛场上，参赛队各显其能：有的机器人势如闪电、速度惊人，有的机器人跑姿流畅、高度拟人，展现出不同的技术特点。

根据规则，人形机器人采用流水线式依次单发起跑，每两台间隔30秒，并在专用赛道内完成比赛。赛事设置自主导航和遥控两种参赛方式，两个组别加权系数分别为净时成绩的1.0与1.2，本次夺冠的“闪电”机器人采用的是自主导航模式。

“1.2系数的设定，旨在引导、鼓励自主导航技术研发，为人形机器人在日常生活中更多实际应用场景的落地打下基础。”中国电子学会副秘书长梁靓说，本次赛事立足“技术验证”，相当于为人形机器人走向真实世界设置了一场“高考”。



4月19日，齐天大圣队自主人形机器人选手“闪电”在比赛中。(新华社发)

与去年首届赛事相比，本届赛事实现跨越式突破。去年首届人形机器人半程马拉松中，天工队的人形机器人“选手”以2小时40分42秒夺冠，完赛队伍仅有6支；而今年参赛队伍由20支增至百余支，赛事规模扩大至去年的5倍。技术类型涵盖自主导航

与遥控两大类，其中自主导航占比近四成。

从比赛表现看，机器人整体完赛成绩大幅提升，续航稳定性、步态流畅度、算法稳定性均有显著进步。本届赛事吸引了北京人形机器人创新中心、荣耀、宇树、松灵动

力等头部企业，以及北京大学、北京航空航天大学、中国科学技术大学等高校和科研院所参赛，并新增5支国际赛队。

除名次奖项外，大赛还为机器人选手设置了完赛奖、最佳续航奖、最佳步态控制奖和最佳设计奖。