



书承千年文脉 香溢万里家国

——习近平文化思想引领书香社会建设

□新华社记者

春日里，神州大地书卷飘香。国务院批复设立的首个“全民阅读活动周”与第五届全民阅读大会于4月20日同步开幕。

“人民群众多读书，我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。”党的十八大以来，习近平总书记高度重视全民阅读，作出一系列重要指示批示，率先垂范倡导读书。“全民阅读”写入党的二十大报告、“十五五”规划纲要，并连续13年写入政府工作报告。

在习近平文化思想引领下，今日之中国，全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段，全民阅读活动持续深入开展，神州大地书香浓郁，精神之花繁茂芬芳。

书香致远——“要提倡多读书，建设书香社会”

4月16日出版的《求是》杂志，发表了习近平总书记的重要文章《推动全民阅读，建设书香社会》。

这篇文章收录了习近平总书记2013年3月至2025年3月期间的有关重要论述，阐明读书学习的重大意义和丰富内涵，为建设书香社会、更好满足人民精神文化需求提供鲜明指引。

最是书香能致远。从梁家河到南海，从躬耕基层到领航中国，读书始终是习近平总书记“最大的爱好”。

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径”“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气”“共产党人要把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神追求”……

从个人“浩然之气”到民族“精神家园”，从传统阅读到数字浪潮，习近平总书记的重要论述内涵丰富、高屋建瓴，贯穿着建设社会主义文化强国的深远考量，推动全民阅读迈向更高水平。

思想光芒照亮前行之路，法治力量夯实发展之基。今年2月1日起，我国首部专门规范全民阅读工作的行政法规——《全民阅读促进条例》正式施行。条例对加大全民阅读推广力度、提升全民阅读服务质量、强化全民阅读保障措施等作出了相应规定，为推进书香社会建设提供坚实法治保障。

第五届全民阅读大会期间，将结合宣传贯彻条例，围绕庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年等，举办系列论坛和主题活动。各地将同时开展主题阅读活动，组织青少年阅读活动。全民阅读

提质增效——“希望全社会都参与到阅读中来”

2022年4月23日，习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办，殷殷嘱托：“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

建设书香社会，是习近平总书记的牵挂，也是全社会共同的事业。锚定社会主义文化强国战略目标，全民阅读服务不再满足于“有没有”，而是更追求“好不好”，全民阅读工作从单一性、自发性、短期活动向多层次、系统性、持续推进转变。

“全民阅读活动周”前夕，2026年春季北京书市开幕。自20世纪90年代开始举办以来，这一书市时间首次延长至1个月。不同于以往的固定点位

集中展示，今年的书市还在全市2000余家书店设立“联动展场”，首次实现阅读服务覆盖全域。

近年来，以“书香中国”为总体品牌，全国各地积极开展阅读活动，“书香江苏”“书香河南”“书香荆楚”“书香赣鄱”“书香陇原”等一大批区域阅读活动各具特色、各有风格，“一地一特色”品牌活动形成阅读接力。

放眼神州，多姿多彩的阅读推广活动，激发全社会阅读热情。

——打基础，阅读设施初具规模。阅读是基本的文化权益，是一种最基本的文化建设。满足人民群众的阅读需求，需要相应的文化资源、设施和服务等来保障。

习近平总书记十分关注这个问题，强调要“创新服务方式，推动全民阅读，更好满足人民精神文化需求”。

在山东，济南历下区图书馆启动了“书香历下·全民阅读”品牌活动。作为一家基层图书馆，它逐步建成100个社区图书分馆，实现“15分钟阅读生活圈”，累计服务读者超百万人次。

历下区图书馆的发展，是我国加快建设公共图书馆体系的缩影。截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个，已经全部免费向读者开放。

从公共图书馆向远望去，大大小小的阅读空间，已悄然深入城市生活的毛细血管。

南昌西站候车厅二楼一角，一间“孺子书房”吸引不少来往旅客在此驻足。馆长程晓庆介绍，书房每天接待读者有三四百人，大多是南来北往的旅客。阅读与旅途，在这里碰撞出奇妙的火花。

(下转四版)

新华社北京4月19日电 记者19日从商务部获悉，根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据，截至4月16日，数码和智能产品购新4243.3万件，同比增长31.7%；销售额1261.53亿元，同比增长36.4%。其中，手机销售占比超八成，呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

今年以来，手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴，首次将智能眼镜纳入补贴范围，带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬，16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策，带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解，在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下，1至3月，限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元，同比增长20.8%，高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点，在16类商品中位居第一。

广西中医药产业高质量发展三年行动方案发布

力争2028年全产业链总产值突破1000亿元

日报消息 据《广西日报》报道：记者从自治区中医药局获悉，《广西中医药产业高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》于日前正式发布，锚定“转型跨越”核心目标，规划四大专项行动，通过三年攻坚，推动中医药产业从规模扩张转向质量效益提升，力争2028年全产业链总产值突破1100亿元，在中药资源保护、道地药材种植加工、特色中药研发、产业融合发展等领域形成差异化竞争优势。

作为中医药产业的“第一车间”，中药材种植加工环节将迎来全方位升级。《方案》明确实施桂产道地中药材培优提质行动，通过1500万元专项资金支持重点县域、国有林场建设产业综合体，优化道地产区及特色品种布局。未来3年，广西将推动建设中药材规模化规范化种植养殖基地300万亩以上，良种覆盖率达70%以上。同时按需增加中药材产地鲜加工品种目录，力争目录内初加工率占当年采收总产量的50%以上，从种植、采收、加工全链条把控药材质量，为优质中药产品筑牢原料基础。

产业要做强，关键在制造。围绕中药及药食日化精深智造，广西打出“资金+企业+技术”组合拳，投入4500万元支持企业实施中药制造项目，加快数智化、绿色化技术装备推广应用，持续提升产品品质、生产效能和资源利用效率。《方案》指出，广西将引进培育3—5家中药制造龙头企业，差异化打造优质饮片大品种，动态扩容“桂制剂”品种目录。同时布局多元创新赛道：累计投入不少于1000万元支持医疗机构联合企业、科研院所建设5个以上区域医疗机构制剂中心；对符合条件的海洋中药创新平台及产业项目支持资金不少于1500万元；投入不少于1000万元实施“桂药膳”提质扩能工程，培育3—5个年销售额超1亿元的“桂药膳”产品，推动中医药健康产品研发转化，延伸服务产业链条。

中医药的生命力，在于融入生活、走向更广阔的舞台。《方案》聚焦中医药生活化场景拓展，既深耕本土服务，也布局对外合作，打造产业发展新生态。在本土服务方面，将投入1500万元支持智慧中医医院建设，拓展“人工智能+中医药”诊疗场景，推动优质中医医疗资源下沉；累计投入不少于2000万元试点建设5个中医药事业和产业高质量发展示范城市，支持民族自治县开展壮瑶医药康养服务，壮大“桂十味”“桂药膳”“桂制剂”等区域公共品牌。在对外合作上，打造面向东盟的中药材集散贸易中心，推动中医药产品、技术、服务跨境流通，同时支持开发“中医药+”精品项目和消费新业态，让广西中医药特色优势转化为开放发展优势。

创新是产业高质量发展的核心驱动力。《方案》实施中医药创新监管护航赋能行动，整合集聚创新资源，建设一批中药工业守正创新中心、临床医学研究中心、医疗机构制剂协同创新中心，为产业发展提供持续动力。资金支持持续加码：对新组建的自治区实验室，5年内给予每家不低于5000万元的自治区科技计划项目支持；对企业牵头组建的自治区技术创新中心，建设期内给予每家不低于5000万元支持。同时投入1500万元开展中医药联合专项研究，打造“名医、名院、名校、名企”合作模式，推动技术创新驱动产业现代化。此外，还将加强科技成果转化平台建设，支持打造概念验证中心、科创飞地、中试基地，完善成果转化体系，让更多中医药创新成果落地见效。

我市8件作品亮相第八届中国（大连）国际文化旅游产业交易博览会 传承手艺 创新突破

日报消息（全媒体记者荀诗媛）近日，第八届中国（大连）国际文化旅游产业交易博览会在辽宁省大连市举行。由市级、县区级工艺美术大师及我市高校教师等精心创作的8件作品参展，向外界展示柳州新生代的工艺美术技艺。

市轻工发展促进中心相关负责人介绍，此次柳州的参展作品涵盖刺绣、皮雕、印染、织锦、首饰、陶瓷六个类别，在形式表达方面，既传承手艺，也注重创新突破。其中柳州职业技术大学展示的刺绣作品《乡村振兴蓝图》，以乡村振兴为创作主题，工艺上采用辫绣、缠线绣、双针绣、打籽绣、平绣、锁链绣，辅以铜饰装饰，表达苗族人民利用手工艺振兴本土产业的信心。图形设计上，铜钱和蝙蝠图案相结合，寓意乡村产业兴旺。色彩上，以蓝色为主色调，突出在发展产业的同时守护乡村的生态宜居。

(下转二版)

2026中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛系列活动开幕 齐聚龙城赶歌圩 中外歌手展歌喉



在“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛中，两支山歌队伍对歌。

日报消息（全媒体记者韦苏玲、刘心蕊、周宁报道摄影）昨日，2026中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛系列活动，在鱼峰公园歌仙广场开幕。今年活动融合“好听、好看、好玩”等元素，推动非物质文化遗产年轻化传承，促进广西三月三文旅消费提质升级。

本届“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛汇聚了全国16个省（自治区、直辖市）、15个民族，以及越南、老挝、比利时、阿富汗、印度尼西亚5个国家的优秀歌手、民歌爱好者参赛。其中95后、00后青年参赛选手占比过半。他们身着民族服饰，带来鄂伦春民歌、左权民歌、陕北民歌、宁夏花儿、布依山歌、藏族民歌、侗族大歌、广西壮歌等特色民歌表演，并演唱《弥渡山歌》《桃花红杏花白》等网络热门歌曲。

本届“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛吸引了来自广西、湖南、云南、贵州、四川、广东六地的48名山歌手，相约鱼峰山下展歌喉、切磋技艺。山歌手们采用地方传统山歌调，以西南官话（桂柳话）、普通话进行演唱，延续“先唱后念词”的传统形式，展现不同地域山歌文化的独特魅力。比赛分初赛、复赛、决赛逐级角逐，既有考验山歌手临场创作能力的即时编唱答歌环节，也有极具竞技性的擂台争霸环节，为观众送上视听盛宴。

春意满城，柳州以赛事擦亮“鱼峰歌圩”品牌，让山歌“潮”起来，邀请市民、游客观山歌赛事、品柳州美食、游龙城美景，一路游玩一路放歌，沉浸式感受山歌魅力与龙城风情。

广西三月三·青春潮玩嘉年华（柳州专场）活动举行

科技潮青春潮文旅潮涌动龙城

日报消息（全媒体记者李汶璟）昨日，广西三月三·青春潮玩嘉年华（柳州专场）活动在柳州工业博物馆举行，融合科技展演、政策发布、非遗体验、青春市集等，展示柳州工业魅力、文旅活力与青春风采。市委常委、宣传部部长谢建伟出席活动。

活动在柳工集团大型机械臂与宇树机器人同台共舞中拉开序幕，现场设置了车尾箱集市和青春小店市集、茶文化体验、趣游柳州游玩等活动，市民、游客体验非物质文化遗产代表性项目制作技艺、逛青春市集、观看助农直播，享受青春潮玩盛宴。

当天，柳州共青团培育和发布青春经济系列举措发布，多维度为青年成长发展、青春经济提质增效，揭晓趣游柳州游玩路线，串联工业研学、民俗文化体验、体味城市烟火等特色，提供多元文旅体验。

近年来，我市始终聚焦青年发展需求，通过政策扶持、平台搭建、活动牵引等多种方式，持续培育青春经济新业态，引导广大青年立足柳州、扎根柳州，在服务地方经济社会发展中贡献青春智慧和力量。

三月三 趣广西