

# 歌声唱响『三月三』

## 假日经济再升温

——我市把演艺『流量』转化为消费『增量』观察



观众挥舞荧光棒，现场犹如一片粉色的海洋。



张靓颖



梁咏琪



袁娅维



郁可唯



郭静

这个广西三月三假期，响亮的歌声掀起了龙城消费热。4月18日晚，“音浪之约”超级演唱会在柳州市体育中心体育场如期开唱，张靓颖、梁咏琪、袁娅维、郁可唯、郭静5位知名歌手轮番献唱。歌声响彻夜空之余，也让柳州的假日经济再度升温。

演唱会开始前一个半小时，柳州市体育中心西门外的应援打卡点位已经热闹起来。歌迷们有序排队，与参演明星的人形立牌合影留念。当晚7时30分，舞台上灯光亮起。《靠近》《胆小鬼》《心墙》《知否知否》《终于等到你》……当一首首耳熟能详的歌曲前奏响起，一段段青春回忆涌上心头，3万多名观众挥舞荧光棒齐声合唱，歌声响彻龙城夜空。

明星们不仅被观众的热情折服，也为柳州的美食和节日氛围“打call”。袁娅维表示，她落地柳州首日就嗨了两碗粉，“住在柳州的人太幸福了”。郭静则说，很想尝一尝凉拌柳州螺蛳粉的味道。郁可唯更是在前排观众推荐下，表示“下班就去吃螺蛳鸭脚煲”。首次来到柳州的梁咏琪也表示，广西三月三假期很热闹，柳州人民很热情，给她留下了深刻的印象。

这是2025年柳州市体育中心改造升级后成功举办的第3场大型演唱会，柳州的演唱会策划保障工作也不断升级。与此前举行的演唱会相同，此次演唱会同样在场馆“20分钟步行圈”内为观众提供上千个免费停车位，并安排疏散巴士免费接送观众离场。内场核心区域观演座位进行了二次加高设计，全方位保障观演视角。不同的是，这场演唱会让“演艺+假期”“流行+山歌”唱出了“1+1>2”的效果。

为呼应广西三月三的节日氛围，这场流行歌曲演唱会的开场表演，是由身着民族服饰的演员带来的民族歌舞表演。演出间隙，袁娅维与观众合唱《山歌好比春江水》，张靓颖接受前排观众点歌后清唱《大地飞歌》。歌手演唱时，舞台上方的无人机群还带来惊艳的灯光秀，或组成柳州螺蛳粉的图案，或发出“这么近那么美，周末来柳州”的邀约，或用“我爱柳州”的口号点亮夜空，让演出更具广西特色和柳州韵味。

演唱会打开了宣传城市形象的一扇窗，观众手中的门票成为开启柳州假日消费的一把钥匙。凭票根可免费参观柳州博物馆多功能展厅内的收费临时展览、购买柳州城市伴手礼享折扣、享受指定酒店自助餐优惠、在指定餐饮店消费获赠菜品……城中区74家重点住宿、餐饮、零售企业推出演唱会“票根经济”专属优惠，把演唱会的“流量”变成了消费的“增量”。

据城中区商务局统计，本次演唱会售出门票超3.3万张，其中广西观众占比72%，柳州本地观众占比41%。演唱会期间，场馆周边住宿、餐饮需求集中释放。持票根消费的粉丝群体有效带动门店流量，核心区域酒店入住率及餐饮上座率显著提升。辖区多家抽样酒店4月18日入住率均达100%，较4月16日单日营业额最大增幅120%。辖区核心区域多家餐饮商户营收增幅超20%，其中人气最高的一家餐饮门店4月18日的上座率较16日增长2.3倍。

4月18日，为期两天的2026三江多耶音乐节也在三江侗族自治县文体中心体育场激情开幕。7支乐队轮番献唱，吸引各地乐迷来到三江，直接带动回乡住宿、餐饮、交通等消费增长。一场场演出正成为串联城市文化与消费场景的纽带。

城中区文化体育广电和旅游局负责人介绍，《城中区2026年赛事经济与演艺经济高质量发展工作方案》已出台，今年城中区将坚持“以赛兴城、以演促商”的发展思路，全年计划举办大型演艺活动10场以上、各级体育赛事20场以上，涵盖演唱会、音乐剧、沉浸式演出等多元演艺产品和国家级、自治区级、市级、区级四级赛事。用“跟着赛事演出来柳州”的IP把人“引进来”，用“演艺+”“赛事+”深度串联消费场景把人“留下来”，让文旅消费旺起来。

全媒体记者 周宁 宋美玲 报道摄影



来自桂林市恭城瑶族自治县的观众在演出前品尝柳州螺蛳粉。



距离柳州体育中心不远处的桂中市场，不少市民、游客前来品尝美食，深夜的夜市依旧热闹非凡。



演唱会带动文旅热，入夜后不少市民游客乘坐游船观赏柳州夜景。



演出结束后，疏散巴士免费接送观众离场。