

香杉产业集群聚势 “绿色引擎”动能强劲

——写在第二届柳州(融安)香杉板材订货会即将召开之际

近年来，融安县紧扣“农转工”主线，以“龙头引领、集群发展、数智赋能”为路径，推动香杉产业规模化、标准化、品牌化发展，让“中国香杉生态板之都”的金字招牌愈发闪亮。通过建园区、强科技、优服务、树品牌，实现香杉产业从传统种植到高端制造的转型，2025年全产业链产值突破190亿元，林木加工业规上总产值达43.53亿元、同比增长9.86%，成为富民强县强劲的“绿色引擎”，为即将于4月23日、24日召开的第二届柳州(融安)香杉板材订货会筑牢产业根基、凝聚发展底气。

集群聚势 筑牢产业发展根基

融安县以香杉产业园区为核心载体，推动香杉产业集聚发展，构

建起完整的全产业链格局，为订货会呈现坚实的产业实力。高标准打造“融安·广西香杉生态工业产业园”，已建成一、二期园区1655亩，入驻深加工及配套企业30家，其中规上企业21家，形成龙头引领、中小微协同配套的产业梯队。目前，香杉三期1000亩园区基础设施建设加速推进，预计开园后新增年产值20亿元，进一步提升产业承载能力。

依托139万亩香杉林海、超千万立方米蓄积量的资源优势，全县通过园区化集聚，培育香杉加工企业230余家、规上企业63家，年产实木生态板超220万立方米，市场份额稳居全国前列。大森林木业成功切入欧派、索菲亚等家居头部企业供应链，实现从单一加工向高端配套转型；壮象木业等标杆企业产品远销海外，带动产业链整体提质增效。

2025年香杉全产业链产值超190亿元，产业集群不仅撑起县域经济增长的“半壁江山”，更带动2万余名群众就业，让绿色资源转化为富民增收的“活资产”，为订货会搭建起供需对接的坚实平台。

科技赋能 激活创新内生动力

科技创新是融安香杉产业做强做优的核心支撑，也是此次订货会吸引客商的关键底气。全县大力实施专精特新培育工程，累计培育香杉领域专精特新中小企业1家、高新技术企业2家、科技型中小企业6家，创新主体持续壮大。广西壮象木业联合高校共建“广西竹木结构数智建造重点实验室”，成功获批自治区重点实验室，并蝉联制造业“单项冠军”，成为产业科技创新的标

杆；融嘉工艺获评市级企业技术中心，大森林木业打造5G智能生产线，推动产业向数智化、绿色化转型。

标准引领质量，质量赢得市场。融安县联合林业、科工贸等部门，构建涵盖“种植、管理、开采、加工、销售”8个子体系、183项标准的全产业链标准体系，新制定发布标准19项，实现每个环节有标可依、规范生产。深入企业开展“标准体检”，引导龙头企业执行高于国标、行标的团体标准，甲醛释放量、胶合强度等关键指标稳定可控。建立质量追溯体系，实现从原料到成品全程可追溯，2025年累计开展监督抽检120余批次，产品合格率稳定在98%以上。

目前，已有2家企业获得中国绿色产品认证，全县香杉板材拥有高端认证5张、体系认证15张，以

高品质筑牢市场信任，为订货会成果落地提供坚实保障。

品牌引领 拓展市场竞争高地

第二届柳州(融安)香杉板材订货会的召开，既是融安香杉品牌实力的展示，也是产业拓展市场的重要契机。融安县坚持监管、服务、培育三位一体，全方位护航香杉产业高质量发展，持续提升品牌影响力。以监管护品质，2025年开展广告市场专项执法检查10余次，严厉打击假冒伪劣、以次充好等违法行为，维护公平有序的市场环境；以服务促发展，设立质量服务“一站式”平台，全年提供标准、计量、认证等服务700余次，指导24家企业完成工业产品许可办证，助力企业破解

市场准入难题。以培育树品牌，融安香杉证明商标已获国家知识产权局受理，品牌建设迈出关键一步；累计培育“守合同重信用”企业10家、质量品牌优质企业7家，构建起完善的品牌矩阵。同时，组织20余家重点企业亮相广交会、绿博会等高端展销平台，累计达成意向订单超2亿元，推动融安香杉从区域品牌向全国知名品牌跨越。如今，融安香杉凭借稳定的品质、强劲的品牌影响力，成功进入欧派、索菲亚等头部企业供应链，产品覆盖全国、远销海外。此次订货会的召开，将进一步打通产销对接渠道，推动融安香杉百亿产业持续腾飞，为县域经济高质量发展和乡村全面振兴注入更强劲动能。

本报通讯员 谭凯兴

踏歌起舞 情满融安

乡韵欢歌进校园



↑4月15日，在融安县实验小学，学生在跳竹竿舞。当日，融安县实验小学开展“乡韵欢歌三月三”主题活动，通过跳竹竿舞、唱山歌、民族服饰秀、民俗知识问答等方式，让

学生近距离感受家乡文化魅力，传承中华优秀传统文化，激发师生爱家乡、爱民族、爱祖国的真挚情感，进一步铸牢中华民族共同体意识。

本报通讯员 谭凯兴 摄

壮乡情浓踏歌来



↑4月18日，2026年广西三月三民族团结进步宣传月系列活动之“壮乡情浓三月三 多彩融安踏歌来”山歌联谊会在该县长安广场举行。来自融安、融水、鹿寨等地的各族山歌

爱好者身着盛装齐聚一堂，以原生态山歌赞颂美好生活、抒发民族情谊，展现广西多彩民族文化魅力。

本报通讯员 谭凯兴 覃庆和 摄

非遗美食共传承



↑4月16日，融安县长安镇中心小学开展“融登高峰”思政教育一体化项目之“三月三承非遗韵 党旗领航幸福梦”主题活动，师生与家长共同

制作壮族非遗美食五色糯米饭，品尝家乡风味，传承民俗文化。

本报通讯员 谭凯兴 摄

文旅融合增效益



↑4月17日，融安县雅瑶乡广西三月三民俗文化旅游节火热举行。该活动以壮乡文化为核心，将民俗文化传承与文旅发展紧密结合，实现文化传承与经济发展双向赋能。原汁原味

的壮乡民俗活动，凭借特色文旅IP吸引各地游客慕名而来，集聚的人流为假日经济注入强劲动能，有效激发文旅消费潜力，增加群众收益。

本报通讯员 谭凯兴 卫纲 摄

学习国家安全常识

4月14日，宣传员与融安县实验小学学生进行国家安全教育知识互动问答(见下图)。连日来，融安县委国安办联合相关部门深入辖区中小学校开展“同上一堂国家安全教育课”宣传教育活动，以此增强师生的国家安全意识和网络安全意识。

今年4月15日是第11个全民国家安全教育日，主题为“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”。

本报通讯员 覃庆和 张昀喆 摄



开展法治宣传活动

4月13日，在融安县长安镇融江社区，民警给群众讲解反诈、禁毒和国家安全等知识(见下图)。当日，县禁毒办、县公安局联合开展法治宣传教育活动，现场讲解反诈、禁毒和国家安全等知识，并发放宣传资料，进一步增强社区群众的反诈、禁毒和国家安全意识。

本报通讯员 覃庆和 摄



靠前监督 精准发力 全程护航

融安县纪委监委立足职责保障广西三月三文旅市场风清气正

日报消息(通讯员罗洁芳、谭德昌)又到广西三月三，为全力营造安全有序、廉洁祥和的节日氛围，融安县纪委监委立足监督职责，紧盯文旅市场秩序、物价监管、廉政风险防控等关键环节，靠前监督、精准发力、全程护航，以强有力的监督执纪压实各方责任，切实守护游客合法权益，让游客在欢乐祥和的节日氛围中感受民族文化魅力。

针对广西三月三期间游客集中、消费活跃的市场特点，该县纪委监委深化运用“室组地+部门”联动监督机制，联合县市场监管部门聚焦酒店住宿、餐饮门店、景区景点及周

边购物场所等重点区域，采取“体验式”监督、明察暗访相结合的方式，开展文旅市场秩序专项检查。督查组重点排查哄抬价格、价格欺诈、强制消费、违规收费等违规行为，严查虚假宣传、短斤少两、强买强卖等侵害消费者权益问题，对检查中发现的问题现场交办、限期整改，全程跟踪督办落实，坚决杜绝问题整改流于形式。此外，还通过查阅游客投诉登记表、面对面询问游客诉求等方式，精准收集群众急难愁盼问题，推动职能部门主动作为、高效履职，及时解决游客“忧心事”“烦心事”。同

时，督促市场监管部门畅通12315投诉举报渠道，建立游客诉求快速响应机制，确保群众举报、游客投诉第一时间受理、第一时间处置、第一时间反馈，目前收到涉旅投诉举报问题7个，形成“收集—分办—督办—反馈”闭环。

为进一步规范旅游市场秩序，该县纪委监委督促县文体旅局牵头开展旅游市场秩序专项整治行动，对全县旅行社进行全覆盖排查，重点整治无证导游、擅自变更行程、强制购物、不合理低价游等行业突出问题，建立“旅行社+导游”动态管理台账，夯实行业监管基础。同时，推动市场监管、

公安、文旅等部门开展联合执法，形成监管合力。针对某景区拍照服务未明码标价、乡镇景区食品经营商户准入审核不严、商品以次充好等问题，督促相关职能部门从严整治。开展专项检查以来，累计开展景区及经营商户调查摸底15次，组织商家合规经营学习教育5次，出动执法人员65人次，开展联合执法检查72次，排查旅游文化企业66家(次)，开展景区巡查20余次，查处违法违规案件9起，切实筑牢旅游市场安全防线，保障游客知情权、自主选择权。

在筑牢节日廉政防线方

面，融安县纪委监委坚持“节点即令期”，抓早抓小、防微杜渐，多形式开展节前廉洁教育，结合本地文旅资源，推动打造红色文化、民族文化、山水田园相结合的特色清廉文旅线路，向全县党员干部发送廉洁提醒短信，严明节日期间纪律作风要求，筑牢廉洁自律思想防线。同时，成立专项督查组，聚焦节日文娱活动、文明祭祖、移风易俗等工作开展监督检查，严防公款消费、铺张浪费、违规吃喝等“四风”问题反弹回潮，以严明纪律护航广西三月三节日氛围风清气正、欢乐祥和。

本报通讯员 谭凯兴 覃庆和 摄

水上实训备战汛期

4月16日，应急救援人员在珠江上游融江柳州市融安县城段水域开展汛期实战训练(见下图)。此次实训围绕应急救援、水面协同、水上编队、应急处置等科目进行演练，锤炼快速响应与协同处置能力，增强当地干部群众的防汛避险意识与自救互救技能，筑牢汛期安全防线。

本报通讯员 谭凯兴 覃庆和 摄

