

四十二一种图书入选二〇二五年度『中国好书』

新华社北京4月20日电 在中宣部指导下，由中国图书评论学会组织评选的2025年度“中国好书”日前揭晓，共有42种图书入选。其中，年度荣誉图书2种，主题出版类7种，人文社科类10种，文学艺术类10种，科普生活类3种，少儿类10种。另有14种图书入围2025年度“中国好书”。

年度荣誉图书为：《习近平谈治国理政》第五卷中英文本（外文出版社），《习近平与一线职工朋友们》（中国工人出版社）。

主题出版类图书为：《“党史六对”启示录》（本书编写组编著，人民出版社），《创造属于我们这个时代的新文化》（双传学、李扬编著，江苏人民出版社），《新编第二次世界大战史》（中国社会科学院世界历史研究所主编，中国社会科学出版社），《日据时期台湾人民抗日斗争史》（张海鹏主编，人民出版社），《两岸家书》（中国闽台缘博物馆著，沈文锋主编，福建人民出版社），《原来中国长这样》（[德]张云刚、潘昊琰、海洋等著，四川人民出版社），《破除城乡二元结构》（蔡昉著，浙江人民出版社）。

人文社科类图书为：《社会学看中国：中国社会学通识课》（渠敬东等著，生活书店出版有限公司），《百年守护：从紫禁城到故宫博物院》（故宫博物院编，故宫出版社），《筑梦苍穹：顾诵芬》（徐瑞哲著，上海交通大学出版社），《海洋文化十八讲》（戴汉江主编，厦门大学出版社），《古埃及文明》（金寿福著，湖南美术出版社），《汉字看中国：字里行间的文明与生活》（孟德宏著，商务印书馆国际有限公司），《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》（侃侃等著，湖南文艺出版社），《泰山岩岩：泰山与中华文化》（刘慧著，山东人民出版社），《朴书》（汪帆著，浙江古籍出版社），《岁时清神：中国诸神图志》（李龙著，中信出版社）。

文学艺术类图书为：《人间广厦》（陈彦著，北京十月文艺出版社），《昆仑约定》（毕淑敏著，人民文学出版社），《青云梯》（范稳著，北京十月文艺出版社、云南人民出版社），《山水》（路内著，人民文学出版社），《大河源》（阿来著，青海人民出版社），《我恋禾谷》（玉珍著，湖南文艺出版社），《唐诗传》（赵柏田著，山东文艺出版社），《垂直起飞》（匪迦著，春风文艺出版社、七猫中文网），《中国书法之美：汉字美的历程》（方建勋著，北京工艺美术出版社），《货郎图：小商贩肩挑大历史》（黄小峰著，河南美术出版社）。

科普生活类图书为：《人工智能的边界》（张军平著，罗棘绘，湖南科学技术出版社），《筑梦极地四十年》（陈瑜著，上海科技教育出版社），《愿你眼明心亮：全家人都需要的护眼指南》（陶勇著，人民卫生出版社）。

少儿类图书为：《号角》（何南著，晨光出版社、人民日报出版社），《将军令》（李志刚著，河北少年儿童出版社），《二月谣》（方冠晴著，长江少年儿童出版社），《深蓝》（邓西著，二十一世纪出版社集团），《拉萨的美驼与骏马》（杨志军著，明天出版社），《云朵上的旷野》（猴叔孙鹏著，福建少年儿童出版社），《狐狸，半蹲半走》（张炜著，长江文艺出版社），《土拨鼠给闪电写信》（鲍尔吉·原野著，湖南少年儿童出版社），《雪鹿》（彭懿著，接力出版社），《桃花溪》（海飞文，王祖民图，中国和平出版社）。

其他入围图书为：《海南自由贸易港封关百问》（本书编写组编著，人民出版社、海南出版社），《归来仍是少年：杨振宁传》（林开亮著，张婷婷绘，湖南教育出版社、中信出版社），《文明中国：百万年人类史 一万年文化史 五千多年文明史》（中国社会科学院考古研究所编著，社会科学文献出版社），《且上高楼：藏书楼里的中华文脉》（顾道远、鲁青编，童德田等著，江苏凤凰美术出版社），《江南器物志》（徐风著，译林出版社），《过秦岭》（王浩著，陕西人民出版社），《大海风》（赵德发著，作家出版社），《剥海》（陈厥帆著，花城出版社），《人间旅图》（陈年喜著，天津古籍出版社），《生命的颜色》（史钧著，谢超奇绘，安徽科学技术出版社），《生命简史：穿越地球46亿年》（全12册）（贾跃明主编，刘树臣、王原、王永栋副主编，央美阳光绘，化学工业出版社），《万里漂流瓶》（冯与蓝著，少年儿童出版社），《萤火谣》（温燕霞著，希望出版社），《九色鹿》（谭盾著，尧立绘，中国少年儿童出版社）。

传统歌圩谱“新韵”

——从广西三月三看春日经济新活力

铜鼓催春，山歌迎客。2026年“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动火热开展。广西各地以一场沉浸式的文旅盛宴，让传统民俗与现代消费同频共振，点燃春日消费热潮。

多元供给 解锁春日体验新场景

4月18日，“广西三月三·八桂嘉年华”在南宁民歌湖畔拉开帷幕，现场山歌嘹亮绕耳，AI科技光影与非遗技艺交相辉映。三匹智能“白马”插上了红蓝“双翼”，从天而降，惊艳登场。

“我还跟穿着民族服装的机器人一起跳竹竿舞了！”广东游客张明说，他被现场气氛深深感染，当下便选购了一件民族风外套留作纪念。

多年来，广西持续打造

“广西三月三·八桂嘉年华”这一节庆品牌，不断丰富活动形式、完善消费场景，让多彩民族文化成为吸引游客的核心底气。美团旅行数据显示，4月17日—23日广西文旅预订量同比上涨361%，“三月三民族服饰”搜索热度激增5倍，“三月三美食”搜索热度上涨151%，沉浸式民俗体验、特色美食打卡成为核心出游动机。

“这个春天，不止广西在放假。”广西柳州山歌手刘日红说，4月以来，在鱼峰歌圩里接待了好几波外地春假游客。

2014年，广西将“三月三”确定为地方性法定节假日，每年放假两天。在这个春天，恰逢全国各地春假，不少游客选择来到广西同庆“三月三”。

广西社科院社会学研究所所长姚华表示，过去，消费更多停留在商品买卖层面；如今，消费者更愿意为体验、场景和情绪“买单”。本轮消费升温，正是抓住春假机遇，以体验为纽带，将民俗文化、夜间经济、公共服务和政策举措有机融合，推动

形成贯穿全时段、覆盖多环节的消费生态。

票根当“钱” 创新激活消费链条

夜晚的南宁琅西夜市，驶进一辆辆载满观众的接驳大巴。“演唱会一散场，人流跟着车流不断涌入，把夜间消费的氛围一下子带热了。”南宁琅西夜市运营部负责人施国华说，在假期叠加大型演唱会的带动下，夜市迎来明显客流增长，日均客流约5万人次，整体消费热度明显高于平时。

“我们拿演唱会的电子票根领了一堆优惠券，在南宁一天下来就省了100多块钱，打车、住宿、吃喝都能打折！”贵阳游客刘思思说。

今年的“广西三月三”从4月18日持续至5月24日，除了传统山歌会以外，还有9场演唱会、音乐节激情开唱。活动期间，广西创新推出票根联动优惠政策，游客凭借演唱会、音乐节、马拉松赛事等门票及入桂机票、车票等票根，可便捷享受景区、餐饮、住宿等多项

优质服务，把票根当“钱”花。

跨场景联动，多业态叠加，一张小票根推动瞬时流量转化为长效消费。2025年广西演出市场仅票根带动的关联消费达71.75亿元，2026年广西将“大力支持赛事、演艺等票根经济发展”。

中国旅游研究院院长戴斌认为，演唱会、赛事等已成为重要消费流量入口，“票根经济”通过延伸消费链条，推动文旅商体深度融合，让游客从“看完就走”转向“留下来、住下来、多消费”，有效延长游客停留时间、提升人均消费额。

从春日“一时火”到四季“全域旺”

在南宁市的一家文创店内，来自成都的赵霞霞捧着一个壮锦香囊爱不释手，感叹此次“三月三”主题旅游非常值得。她说，此前在网上看到壮锦非常火，没想到实物更加惊艳，“太美了！做工和纹路都很精致，又有民族特色，要带几个回去送给姐妹”。

如何让春日的“一时火”变为四季的“全域旺”？广西的探索是跳出“节日限定”，让特色民族文化融入文旅发展的全过程，将体验经济从节庆活动上升为全域运营逻辑。

从桂北侗寨到南疆边关，从漓江山水到北部湾畔……广西以“三月三”民俗文化为牵引，串联山水观光、民俗体验、乡村度假、康养旅居等多元业态，推出主题线路与常态化优惠政策，推动节日流量转化为全域“留量”。

“三月三”期间，百色靖西市的古龙山大峡谷迎来一波又一波的游客。在峰林叠翠、飞瀑流泉的如画山水间，景区特别增设山歌互动环节。内蒙古游客张敏晓现场学唱了一曲《大地飞歌》，感慨地说：“眼前的山水有了‘记忆点’，它们是带着民族风情的山水。”

广西民族文化艺术研究院副院长闫雪梅说，经过多年连续举办，“广西三月三”积累了深厚的品牌基础，文化的厚度和深度，始终是筑牢品牌长久生命力的重要着力点。（新华社南宁4月20日电）



我市北部三县多条河流受强降雨影响出现涨水过程

部分河段出现警戒水位左右的洪水

日报消息（全媒体记者宋美玲）4月19日，市防汛抗旱指挥部办公室发布今年首个暴雨防御警报，提醒市民加强防范4月20日至22日我市的强降雨、强对流天气。4月20日，我市北部三县多个乡镇出现暴雨到大暴雨，三江侗族自治县气象台发布暴雨红色预警信

号。受强降雨影响，我市多条河流出现涨水过程。

柳州水文中心水文监测数据显示，4月19日8时至20日8时，融水苗族自治县出现强降雨天气，日降雨量较大的乡村有安陞乡吉曼村、香粉乡中坪村、安陞乡九同村。受强降雨影响，融水苗族自治县都郎

河、香粉河、洋洞河、泗维河等中小河流出现1~3米的涨水过程，水位未超过警戒水位线。4月20日8时，柳江柳州水文站水位为77.42米，相应流量461立方米每秒。预计4月21日8时，柳江柳州水文站最高水位在78米以下。

三江侗族自治县受强降雨影

响明显，三江水文中心站于4月20日13时、16时两次发布洪水蓝色预警，预计当日古宜河三江侗族自治县县城河段将出现警戒水位（152.6米）左右的洪水，古宜河程村乡河段将出现5~6米的涨水过程，四甲河三江侗族自治县高基乡河段将出现警戒水位（200.5米）左右的洪水。

市气象部门预测，4月21日我市北部三县大部地区仍有大雨到暴雨、局地大暴雨，强降雨落区与前期重叠，致灾风险高；22日，全市中到大雨、局地有暴雨并可能伴有7~8级雷暴大风、冰雹等强对流天气。汛期已至，广大市民要及时关注水情信息，加强防范，及时避险。

谷雨至 插秧忙



农户在田里插秧。

眼下正值早稻移栽关键期。4月20日正值谷雨节气，在柳北区石碑坪镇古木村，村民抢抓农时开展水稻插秧作业。水田里，农户弯腰栽插，田块渐次泛绿。连片稻田与村落民居相互映衬，呈现出春耕生

产的田园景象。谷雨前后农时紧、节奏快，目前我市各地正有序推进早稻移栽，为全年粮食生产开好头、起好步。

全媒体记者 周宁 报道摄影



忙碌的田园景象。

小龙虾大量上市 批发价低至11元/斤



市场中的小龙虾。

日报消息（全媒体记者李炬宜报道摄影）近日，气温回升，“夜宵顶流”小龙虾上市，记者实地走访我市多个市场进行了解。

4月16日，在柳州海吉星农产品批发市场水产区，多个摊位均有小龙虾售卖。目前，该市场中小龙虾售价差异大，小规格虾11—13元/斤，中等规格虾15—18元/斤，大规格虾35—38元/斤，商户普遍提供剪虾头、去虾线、清洗服务。“现在每天批发量大，大中小规格都要补货，17元/斤的中等规格虾最受欢迎。”售卖小龙虾的商户陈先生介绍，由于价格回落，来采购的

散客明显增多，市场迎来销售旺季。该市场的相关负责人分析，受暖春影响，本地小龙虾于4月中旬进入批量上市阶段，较往年提前。此外，市场中还有湖南、湖北等地小龙虾售卖。对比上年初价格高位，目前价格大幅回落，且较去年同期更低。为保障消费者“舌尖安全”，该市场常态化对市场内小龙虾进行农残抽检与鲜活度监管，严格把控货源质量。

随后，记者来到柳北区锦绣海鲜农贸市场，该市场本地小龙虾、湖北小龙虾均有售卖，其中本地大规格虾40元/斤，中等规格虾23元/

斤。同时，有调料包供市民选购，方便市民配齐小龙虾制作原料。“价格比前段时间便宜不少，买回家做油焖小龙虾，能看得到食材，价格又比夜宵店划算。”正在挑选小龙虾的市民刘女士表示，回家制作可以更深度清洁小龙虾，吃得更放心。

与此同时，夜宵摊也推出多种口味小龙虾。在柳北区锦绣路一家小龙虾档口，老板介绍，目前有香辣与蒜蓉口味的小龙虾按4斤100元售卖。而雅儒路一家大排档主要售卖香辣、蒜蓉、十三香这3种经典口味小龙虾，目前售价为163元/3斤，活虾现煮。