

减肥药、美白丸、护眼“神水”……

“网红药”靠谱吗？

无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来，不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”、社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”，吸引网民跟风购买。

这些“网红药”靠谱吗？热销背后有啥猫腻？记者进行了调查。

多种“神药”在网络泛滥

为了减到“完美体重”，成都市民游女士近期大量服用在社交平台上走红的某款减肥药，但却出现营养不良、低血糖等不良反应，晕倒过好几次。

近年来，类似“网红药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。记者在社交平台、电商平台等搜索发现，从减肥药到鼻喷药，从眼药水到“治癌秘方”，打着各种名头的“网红药”在网上热销。然而仔细观察配图中的药品包装，有的生产厂家、名称等信息不全，有的号称是“进口药”却没有药品批准文号。

业内人士指出，这些“网红药”有的是一定功效的保健品，但被炒作成治病“神药”；还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药，安全性存疑。这些药一旦被滥用，可能危害生命健康。

不仅如此，一些处方药经过营销包装后，也摇身一变成“网红药”。

“考试前吃了一颗，感觉脑子也很清晰，就是事后有点嗜睡。”记者在社交媒体上看到，不少帖文推荐一种所谓的“考试冷静药”。但业内人士指出，这种美其名曰能缓解紧张焦虑的“考试冷静药”，实际上是治疗心血管疾病的处方药。

近年来受到减肥群体关注的司美格鲁肽，最初被用于治疗2型糖尿病，但因其显著的

减重效果，迅速被冠上“减肥神药”的名号走红网络。“司美格鲁肽属于处方药，并非适合所有人群减重，也不能随意加大剂量。”四川大学华西医院临床药理学部（药剂科）主任药师苏娜说，患者如果自行购买使用，可能引发严重毒副反应。

患者购买处方药本应有严格限制，但据许多网友反映，处方药可以在一些网店轻易买到。

揭秘三大营销手法

“网红药”是如何炮制出来的？

——夸张营销文案营造“神药”形象。

“三天根治颈椎病”“不用手术搞定慢性病”“祖传秘方无副作用”……“网红药”的宣传往往刻意迎合患者的焦虑心理，精心设计的文案很容易让人心动。“一些缺乏科学认知的患者，尤其是老年人群、癌症治疗相对难度大的患者，更容易相信‘网红药’的宣传。”一位受访医生说。

还有一些“网红药”则刻意包装出神秘形象，利用“熟人背书”等进行营销。

——利用直播间、短视频等平台大肆传播销售。

今年以来，多地市场监管部门公布了一批违法广告典型案例，其中多起涉及网络贩卖虚假“神药”。这些案例中，消费者轻则钱财受损，重则耽误治疗加重病情，甚至丧失生命。

受访专家表示，随着传统媒体对药品类广告的监管愈加严格，“神药”广告呈现出向社交平台、短视频平台等转移的趋势，并与直播带货相结合，成为“网红药”泛滥的重灾区。

——造数据、雇水军营造销售火爆假象。

记者了解到，一些网络平台上的消费评价已形成一条造

假产业链。一些商家与刷单团伙合作，虚假下单并发布好评，伪造销量数据和好评率误导消费者。还有商家雇佣专业写手和网络水军，在社交平台以不同账号发布大量“网红药品测评”，营造好评如潮的假象。

补齐监管短板 加强医疗科普

受访专家表示，“网红药”泛滥问题，凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。应切实落实药品管理法、消费者权益保护法、广告法等相关规定，不断完善药品监管体系，持续规范医疗科普工作。

近期，市场监管总局针对通过“伪科学养生课”等形式诱导营销、将普通商品包装成医治百病的“神药”等私域直播领域突出问题，在全国部署开展专项整治。截至10月，共立案30件，其中私域直播平台6件、直播商家24件，已处罚没金额293万元、拟处罚没金额约663万元。

专家表示，下一步应继续丰富药品监管手段，打出治理“组合拳”。监管部门应加强源头治理、加强执法检查力度；网络平台应升级技术手段，强化内容审核管理。进一步明确销售者、购买者、网络平台各自的主体责任，加强数据互联互通，切实堵住网售处方药的漏洞。对于直播带货“播完即删”的监管难点，建议启用电子取证等技术实现全链条追溯。

受访医生还建议，加强医疗科普“正规军”建设，出台更多激励措施推动更多医护人员参与科普，避免无良机构把医疗科普当作牟利工具误导公众。

（据新华社北京12月9日电）

神舟二十一号航天员乘组 圆满完成第一次出舱活动



这是十二月九日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的神舟二十一号乘组航天员张陆在舱外工作的画面。（新华社发）

新华社北京12月9日电 神舟二十一号航天员乘组9日圆满完成第一次出舱活动，完成了神舟二十号飞船返回舱舷窗巡检拍照等任务。

据中国载人航天工程办公室介绍，12月9日18时45分，经过约8小时的出舱活动，神舟二十一号乘组航天员张陆、武飞、张洪章密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下充分发挥人在舱外第一现场的能动作用，顺利完成了神舟二十号飞船返回舱舷窗巡检拍照、空间

站空间碎片防护装置安装、温控适配器多层罩更换等任务。出舱航天员张陆、武飞已安全返回问天实验舱，出舱活动取得圆满成功。指令长张陆时隔两年半再度漫步太空，航天员武飞成为我国目前执行出舱任务的最年轻航天员。

按计划，神舟二十一号载人飞行任务期间还将实施人员和应用载荷出舱活动，开展科学实验与技术试验，并视情由航天员乘组对神舟二十号飞船受损舷窗进行防护处置。

相 关 新 闻

神舟二十一号航天员武飞 成为太空出舱最年轻中国航天员

新华社北京12月9日电 神舟二十一号航天员乘组9日完成首次出舱活动，32岁的武飞成为我国目前执行空间站出舱任务最年轻的航天员。

当日下午，记者从北京航天飞行控制中心大厅屏幕看到，航天员武飞身着新上行的最新批次的第二代“飞天”舱外航天服在太空中“游弋”，配合开展了对神舟二十号飞船返回舱舷窗巡检拍照、空间站空间碎片防护装置安装等工作。

这次出舱活动约8小时，其间张陆、武飞、张洪章3位航天员密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下圆满完成各项任务。

这是武飞第一次执行太空出舱任务，中国航天员科研训练中心翟志宏这样评价：“他按照预定的分工和要求，完成了各项任务，操作非常完美。”

武飞出生于1993年10月，是目前最年轻的中国航天员。10月31日，他搭乘神舟二十一号载人飞船赴太空，主要负责空间站组合体的平台照料与站务管理，以及设备的维护、维修与升级。

神舟二十一号乘组包含航天驾驶员、航天飞行工程师、载荷专家3种航天员类型，涵盖了“70后”“80后”“90后”3个年龄段，是我国航天员队伍体系不断完善、新老梯次接续的缩影。

便民惠民再升级！

工行柳州分行多措并举，高效推动三代社保卡换发

为积极践行金融工作的政治性和人民性，将惠民便民服务落到实处，工商银行柳州分行通过优化服务、外拓联动，积极推进三代社保卡换发工作。截至2025年11月末，该行累计办理第三代社保卡18.86万张。

柜面通办就近享，下沉服务拓民生。该行深化金融服务内涵，将三代社保卡服务作为核心民生任务，积极就社保卡服务优化、银社一体化“柜面办”业务推广及“一卡通”场景建设进行深入拓展。辖内网点均可办理社保卡补换业务，其中龙城支行营业室、城中支行营业室、鱼峰支行营业室、铁路支行营业室、高

新科技支行营业室、雀儿山支行6个“柜面办”网点可提供包括办理参保登记、信息变更、待遇服务、参保证明查询打印等在内的32项高频社保服务，有效拓展社保业务服务深度与广度。

厅堂服务提质效，社保换发高效办。该行深耕网点厅堂主阵地，定期组织开展业务知识培训，内容涵盖政策解读、操作流

程等全链条内容，确保全员熟知关键问题解答口径，掌握三代社保卡换发办理流程，通过提高服务质效大幅缩短客户等待时间。同时，在网点设置醒目标识，对到访咨询客户做好相关业务提示，防止客户“多头跑、反复跑”，对材料齐全的客户实现一站式高效办结。

社保服务进万家，延伸服务“新触角”。该行通过开展“敬长福利日”“社保服务进万家”等活动，深入周边社区、商圈、乡村为人民群众办理社保卡业务，如在火车站东广场、柳江区市民广场等多地组织开展三代社保

卡宣传活动，为现场群众办理社保卡申领、激活等业务，切实打通服务群众的“最后一公里”。特别为满足老年客户、特殊人群等重点关爱群体需求，该行还开设绿色服务通道，在网点组建移动服务小组，并配有便携式智能终端设备，确保在接到客户需求后能快速响应，用实际行动化解客户的“急难愁盼”。

下一步，工商银行柳州分行将持续践行金融服务为民初心，继续优化服务流程，深化社银服务，做到暖心服务“零距离”，用心诠释“您身边的银行，可信赖的银行”。（工商银行柳州分行）