

# 出海去!“柳州造”走俏全球

## ——两会代表委员热议向海图强

○全媒体记者 周仟仟 刘心蕊

### 热点关注：“柳字号”持续“向海”要动能

2025年，汽车、钢铁、工程机械、锂电池、家电等“柳字号”产品扬帆出海，走俏全球。同时，柳州“职教出海”名片越擦越亮，柳州职教服务半径不断扩大，国际化影响力持续提升。

今年市政府工作报告提出，“持续推动汽车、机械等优质产品拓展国内外市场，支持企业建设海外生产基地，推动‘产品出海’‘职教出海’，提升开放型经济水平。”

柳州如何积蓄“出海”动能、推进高水平对外开放？今年

两会，有关柳州向海图强的话题受到了代表委员们的关注。

### 企业心声：希望获得“出海”全方面支持

“柳州持续向海图强，外贸发展提质扩量，去年我们公司智能家电出口额比前年迎来大幅增长。”柳州市志格空调有限公司副总经理黄乐元表示，海外订单量的增多带动公司产能提升和员工规模扩大，但“出海”仍面临诸多挑战。

“期待政府有关部门能针对一般贸易、加工贸易等不同贸易方式，提供更加精准的政策解读和实操指引，同时，加大出口相关政策的支持。”黄乐元说，还

希望能进一步优化出口退税服务、拓宽融资渠道、加强对外贸业务人才的引进和培养，多方助力企业开拓国际市场。

### 两会热议：拓展国际市场 提升开放水平

“市商务部门将着力于全方位提升外贸综合服务能力，推动外贸创新发展，通过开展专业培训、搭建合作交流平台等多种方式，助力企业开拓国际市场。”市人大代表、市商务局局长杨志刚表示，今年，我市将持续完善柳州产业出海服务基地建设，加大外贸综合服务企业招引，加快形成“一站式”外贸综合服务体系。同时，实施“柳品出海千

企拓市”行动，组织企业参加境内外重点展会，增加交流合作机会；针对企业“出海”需求，持续开展外贸领域培训，指导和服务好柳州制造业企业外向发展。

市人大代表，广西柳工集团有限公司、广西柳工机械股份有限公司董事长郑津表示：“在工程机械产业板块，我们通过深度融合融入双循环的开放新格局，全面增强全球竞争实力，在海外不断深化全价值链布局，开发关键客户，打造国际高端品牌。”他说，目前柳工已拥有30多家境外子公司及机构、38家经销商，遍布180多个国家和地区，2025年海外关键客户数量超过2000家，同比增长25%。希望相关部

门接下来能根据不同企业的实际，出台更有针对性的政策，让柳工加快国际化发展步伐。

企业“走出去”离不开专业技术人才的支撑。市政协委员、市教育局副局长温剑表示，2025年，我市职业院校主动服务产业出海，国际化合作平台增至23个，为产业全球化提供人才支撑。“今年教育部门持续打造教育对外开放品牌，启动新一轮‘职教出海’计划，以3所中国—东盟现代工匠学院为基础，探索构建‘人工智能+国际’人才培养新机制，向海图强，做好‘柳通天下’职教文章。”



热点话题

# “演出引擎”加速转动 “乘数效应”持续释放

## ——两会代表委员热议演艺经济赋能文旅发展

○全媒体记者 韦苏玲 周仟仟

### 热点关注：演艺经济与城市文旅融合共进

1月10日晚，3.4万名歌迷欢聚市体育中心体育场，共赏潮音风暴超级演唱会（柳州站），掀起“一场演唱会激活一座城”的消费热潮。柳州不只有嘹亮的山歌，还交织着流行音乐的律动。

今年市政府工作报告提出，“引进一批高品质大型演唱会、音乐节，持续壮大赛事经济、演艺经济。”如何让外地观众从“为星而来”到“因城停留”，实现经济社会效益与城市知名度双

提升？相关话题在今年两会受到代表委员们的关注。

### 百姓心声：期待有更多高品质的演出

市民孔薇每年都会和好朋友一起去外地看演唱会，感受音乐的魅力。她说：“沉浸在演唱会的氛围中，不仅可以放松自己，还可以和朋友聚会，一举多得。”

“柳州最近举办的演唱会和音乐节我都去了，希望‘家门口’能够有更多演唱会，我就不必多花时间、多花钱往外地跑了。”孔薇认为，柳州还可以围绕演唱会、音乐节等演艺活动进

行全域联动，开发演出限量版周边产品和开展文旅活动，让更多外地人通过演出认识柳州、走进柳州、爱上柳州。

### 两会热议：拓展消费场景 升级服务引流

“我们将把发展演艺经济作为激发消费活力、提升区域美誉度的重要抓手，在整合资源、回应群众消费新期待中，走出一条文旅深度融合、联动周边共同发展的新路子。”市人大代表、城中区委书记宋军表示，接下来，城中区将在“引”字上求突破，做优内容供给，确保好戏连台、热度不减；在“融”字上下

功夫，拓展消费场景，打通“吃住行游购娱”全链条消费场景；在“服”字上见实效，提升观演体验，让“为一场演出，奔赴一座城”成为常态，全力打造区域文化旅游消费目的地。

柳州文旅资源丰富，文旅演艺发展条件得天独厚，然而，柳州文旅演艺发展仍面临商业模式创新滞后、产业附加值待提升等多重挑战。为此，市政协文化文史和学习委员会以《创新文旅演艺模式打造城市文旅演出品牌》为题在大会上发言。作代表发言的市政协委员、市艺术研究所工会主席许诗琳认为，应该打破“就演艺谈演艺”的局限，树立

“演艺为核、跨界融合全链赋能”理念，推动业态向产业集群升级；创新“演唱会+文旅”模式，推出权益联动机制，释放一张门票带动全域消费“乘数效应”。

演艺经济对柳州文旅产业的积极影响，不仅体现在短期收益，更在于城市品牌形象与消费层级的双重提升。市政协港澳委员龙嘉丞说，依托柳州螺蛳粉特色旅游经济的人气基础，以“有温度的专业度”作为核心竞争力破解硬件短板，用精细化管理赢取旅客与演出方口碑，打造高性价比、高专业度的演唱会经济金字招牌，以消费爆发助推文旅产业持续发展。

# 智能大棚种出好光景

## 我市设施农业提质增效助力生产和增收

○全媒体记者 黎双

晚报讯 近日，我市多地智能大棚里的果蔬迎来集中采收期。棚内温暖湿润、果蔬鲜嫩饱满，农户们忙着采收。这满棚的鲜货，正是智能种植带来的结果。

三江侗族自治县梅林乡车寨村蔬菜示范基地的连片钢架大棚里，浇水施肥不用人工，温度湿度自动调节。“前几年一场雨雪冰冻天气，导致村里20多个竹棚被压塌。”该基地负责人、车寨村党总支书记潘荣光说，那年灾害发生后，老旧竹棚全部换成标

准化钢架结构，还配上了水肥一体化等智能设备。现在蔬菜亩产稳定在8000公斤，一亩地一年收入近3万元，比以前翻了一番。

智能装备的应用带动蔬菜品质和产量双提升。融安县粤桂协作现代设施蔬菜基地的一排排智能温室里，水肥一体化、自动通风、远程调控设备覆盖每个大棚，蜜瓜、尖椒长势正好。该基地负责人张之森介绍，现在种地实现全流程智能化管理，种植户用手机操作几下，就能给大棚通风、调温、浇水、施肥，而光照、温度以及水肥什么时候给、给多少，都按设定好的参数自动

调节。“病虫害比过去少多了。”张之森说，环境控制精准，作物就长得得好，产量和品质都上来了。相比传统露天种植，亩产效益明显提升。现在基地的果蔬不仅供应本地，还往柳州市区、桂林等地发货。

24日中午，记者走进柳北区白露街道小村村珍稀菌种植基地，看到智慧大棚里秀珍菇、木耳长势喜人，几十名农户正忙着采摘、分拣、装筐。智能出菇棚里，该基地负责人林聪看着手机中显示的棚内温度22℃说：“秀珍菇就认这个温度，高了低了都长不好。”温度调控得当，菌菇



柳北区白露街道小村村珍稀菌种植基地。(全媒体记者 周宁 摄)

就长得饱满、口感好，销路不愁。

“我们的大棚统一使用直径32毫米镀锌钢管，比老棚抗冻，也更结实。40亩基地全部建成高标准设施农业基地。”林聪介绍，“棚内通风、控温、控湿、喷淋全部实现自动化、信息化管理。现在菌菇稳产稳收，仅秀珍菇一个品种每月就能采收1吨左

右，收入近6万元。”

市农业农村局种植业管理科相关负责人介绍，我市近万栋果蔬种植大棚在提质重建过程中，全面推广智能装备、建设智能温室大棚，目前设施农业基地总面积超4.8万亩，主要种植辣椒、西红柿、黄瓜等果蔬及秀珍菇、木耳等食用菌，年产值突破12亿元。