

## 搭起歌台声飞扬 一方传唱处处响

### ——柳州山歌文化品牌赛事观察

○○全媒体记者 韦苏玲 刘心蕊

人潮歌海鱼峰下,年年三月赛歌台。

4月19日,农历三月初三,2026中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛火热开赛,“鱼峰歌圩”超6万人次涌入。

从鱼峰公园小龙潭边的日常即兴对歌,到刘三姐大舞台的专业竞赛,山歌赛正推动“鱼峰歌圩”完成一场深刻的转型:传统歌圩文化走出民间自发的原生状态,构建起系统化传承体系;不

再局限于一方水土的地域印记,逐步打开国际化的传播视野;静态的文化符号正向经济价值跃迁。

#### 造势,跨越千里有知音

五湖四海歌迷赶歌圩的热忱,从未被距离阻隔,从一组数据可见——“三月三”融媒传播总量突破4415.4万次,全网直播总浏览量达124.6万次,单场直播最高在线超46.4万次,超过58家媒体和平台同步联动直播。

山歌赛能引发千万人共鸣,源自地域边界被打破。昔日,鱼峰山下是“你唱我和”的面对面

对歌;如今,歌圩形成了“唱歌不搭台,对歌不见面”的新模式。模式的创新不仅拓宽了对歌的物理场地,更让线上歌迷跨越山海在云端互动交流。

近年来,柳州被誉为新青年旅游目的地、宝藏城市。城市的烟火气与文化味相互交融,让“鱼峰歌圩”的声量场不断向外辐射,山歌跨越千里仍有知音。

阿富汗留学生卡里德踏歌而来,在2026中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛现场不禁发出感叹:“柳州水美人美歌更美。”今年,还有来自越南、老

挝、比利时、印度尼西亚的参赛选手,带着各自家乡的民歌前来赴约。

“比赛既有专业评委、专业比拼,保证山歌的专业水准,又不设过高的门槛,普通老百姓也能登台唱歌。‘鱼峰歌圩’全国山歌赛今年已是第13届,能一直火下去就是因为接地气、雅俗共赏,全国各地爱唱山歌的人都能在这里交流,有情怀更有烟火气。”柳州市演艺集团副总经理刘珊的话语,道出了山歌赛何以能长盛不衰、持续“破圈”——不仅是一场赛事,更是一扇窗

口,来到柳州的人能真切感受到这座城市的淳朴民风、包容气度、传统文化,真正实现了“歌声无国界”。

#### 传承,山歌流变唱新声

“我们通过山歌培训、山歌展演培养了一批山歌传承人才梯队。”市群众艺术馆调研非遗部副主任柳玉雯表示,山歌人才向年轻化发展,“传歌”的形式也更加丰富。“当前,越来越多年轻的山歌手通过短视频平台直播,让全国的山歌爱好者都能知道‘全国山歌圣地’, (下转 02 版)

### 2026中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛颁奖晚会举行

## 声动柳州 歌传四海

○○全媒体记者 刘心蕊

晚报讯 4月19日晚,2026中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛颁奖晚会在柳州文化艺术中心举行,揭晓两项赛事获奖名单。市领导谢建伟、张华、陈宏、檀国榕、付建文参加活动。

经过激烈角逐,武汉音乐学院的葛锐等8组参赛选手获得

2026中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛一等奖;郑焱彬获“广西山歌王中王”称号,梁乃曾、许超获“广西山歌王”称号。值得一提的是,“歌仙刘三姐”以数字人的形态亮相,与大家共同见证获奖者的荣耀时刻。

柳州近年来坚持以文塑旅、以旅彰文,全力打造“全国山歌圣地”,以生动实践推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发

展。两项赛事评委在点评时表示,“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛展现出了“多元化”和“融合”两个亮点,生动体现了山歌文化的包容性与强大生命力。“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛持续举办,进一步擦亮了“歌仙刘三姐”文化品牌,不断厚植山歌文化底蕴,以独具魅力的龙城风采,推动柳州文旅事业高质量发展。



颁奖晚会现场。

## 谷雨至 插秧忙



谷雨时节忙插秧。

昨日正值谷雨节气,在柳北区石埠坪镇古木村,村民抢抓农时开展水稻插秧作业。水田间,农户弯腰栽插,田块渐次泛绿,连片稻田与远处村落民居相互映衬,呈现出春耕生产的田园景象。谷雨前后农时紧、节奏快,目前我市各地正有序推进早稻移栽,为全年粮食生产开好头、起好步。

(全媒体记者 周宁 摄)

